

Military Trail é a nova linha de suplementos alimentares da Midway Labs USA, inspirada em heróis militares

Granada, Tanque e Veterano foram alguns dos nomes dados aos recém-lançados produtos

19/09/2016 16:58:18

A Midway Lab USA, líder do mercado brasileiro de suplementação alimentar e presente em mais de 60 países, está com uma nova linha de produtos. Com a criação da Military Trail, o objetivo é oferecer, além de resultados estéticos, melhoria de performance e ganho de massa muscular, mensagens com valores inspirados na disciplina militar.

"A Military Trail surgiu para honrar aqueles que se preparam fisicamente para estar sempre a postos para defender uma causa", afirma Wilton Colle, presidente da Midway USA e idealizador da nova coleção. "É uma homenagem aos heróis do exército, marinha, aeronáutica, polícia e bombeiros de todo o mundo, que têm disciplina rigorosa, alimentação espartana e seriedade na conduta da vida, de lutar pelo que se acredita, de defender o que é justo".

Como os conceitos militares estão em voga no mundo fitness, os produtos da linha Military Trail, que estão divididos em três categorias (força para treinar, massa muscular e resistência física) fazem alusão a termos militares, como veteranos, granada, máquina de combate, míssil e tanque. São oferecidos whey protein, iso whey protein, casein mycellar, L-glutamine e amino BCAA.

Criada em 1991, a Midway Lab USA é uma empresa norte-americana de suplementos alimentares com fábricas no Brasil e nos Estados Unidos. Seu portfólio tem mais de 80 produtos, que vão de barras de proteína, gel energético até shakes dietéticos, sendo 20 de uma linha exclusiva do jogador de futebol Kaká e outras 15 ligadas ao lutador Minotauro. Com atuação na América do Norte, América do Sul e Europa, seus produtos são distribuídos globalmente por mais de 80 mil pontos de venda entre lojas especializadas, farmácias, supermercados e e-commerces.