

Milhas ou Cashback? Entenda as diferenças e vantagens

Conheça dois programas de fidelidade que dão vantagens após compras

27/09/2016 14:45:28

A economia não acontece apenas ao garimpar ofertas e usar cupons de desconto. É possível obter vantagens com as compras, mesmo após a conclusão delas. É o caso dos programas de fidelidade, como milhagem e cashback. Entenda-os:

Sistema de cashback

O sistema de cashback é a devolução para o consumidor final de uma parte do valor gasto com a compra online dele. A empresa Poup, por exemplo, é especialista neste tipo de negócio. Ela tem parceria com as mais variadas lojas online do Brasil e recebe bonificação sempre que direciona um cliente para elas e o mesmo conclui a compra. Essa bonificação, por sua vez, funciona como uma comissão. Ao fim, a Poup divide a comissão com o consumidor final.

Centauro, Submarino, Americanas.com, Dafiti e muitas outras lojas já são parceiras da Poup. Ou seja, sempre que o consumidor for comprar nestas lojas, ele pode conseguir cashback se o fizer através da startup.

Como funciona o cashback?

O usuário precisa ser cadastrado no site da Poup e ir às lojas online através dela. É simples: basta entrar em www.poup.com.br e clicar no link da loja que deseja comprar. Então, a página será redirecionada à loja online.

Lá, é só concluir a compra na mesma janela e sem interrupções. A mágica acontece por meio de um rastreamento de links. Assim, a loja identifica que o consumidor veio através da Poup e paga a comissão combinada.

Para finalizar todo o processo e receber o dinheiro em mãos, porém, são necessários quase 70 dias.

Os sete dias iniciais são para que a loja informe se a compra foi concluída com sucesso ou não.

Fatores que impedem que a compra seja concluída com sucesso, geralmente, são: o não pagamento do boleto bancário, a recusa do cartão de crédito ou erro no direcionamento, que pode ocorrer caso o cliente navegue em muitas janelas ou já tenha itens no carrinho da loja antes de ser redirecionado pela Poup.

Caso a compra tenha sido concluída com sucesso, é preciso esperar o prazo informado (60 dias) para que a loja deposite o valor à Poup. Então, é só solicitar o saque, que pode ser para sua conta corrente ou para sua conta do Paypal.

Para sacar, o cliente deve acumular, no mínimo, R\$ 30 de crédito.

Qual é a vantagem do cashback

“Com o sistema de cashback, você pode conseguir até 15% do valor da sua compra de volta”, diz Gustavo Gorenstein, fundador da Poup. Este valor é retornado, principalmente, do segmento de moda. Os outros segmentos pagam uma média de 5% de cashback.

Na prática, se você fizer uma compra de roupas, sapatos e acessórios em lojas que pagam 15% de cashback e gastar R\$ 300, após o prazo determinado, você recupera R\$ 45. Ou seja, já tem o mínimo para conseguir sacar sem precisar acumular outras compras.

Programas de milhagem

Os programas de milhagem são mais populares que cashback e já existem há mais tempo. Com eles, o participante acumula pontos (milhas) e pode trocar por passagens aéreas de determinadas companhias.

Há algumas formas de acumular esses pontos. A primeira é se inscrevendo no próprio site da companhia aérea. Aí, sempre que comprar passagem, o consumidor ganhará pontos que serão disponibilizados em seu extrato do site. Ao atingir um certo número de pontos (geralmente, acima de 5 mil pontos), ele pode trocar por uma nova passagem.

A segunda forma é ter um cartão de crédito que reverte o valor em milhas. Assim, a cada dólar gasto, você acumula 1 milha e pode transferir para a companhia aérea a qualquer momento. Há ainda maneiras de acumular comprando em lojas parceiras dos programas de milhagem. Há postos de gasolina que permitem acúmulo de milhas e muitas outras lojas.

E, caso o consumidor não queira trocar os pontos por passagens aéreas, existe ainda uma lista de lojas e produtos que podem ser adquiridos com os pontos.

Cashback não exclui acúmulo de milhagem

O consumidor não precisa escolher entre receber o dinheiro de volta ou acumular milhas. Ele pode ter os dois. Basta seguir o processo da Poup para conseguir o cashback e, ao fim, pagar a compra online com um cartão de crédito que dê milhagem. “O consumidor pode unir todas para ter o máximo de descontos e vantagens disponibilizados”, explica Gorenstein.