DINO - Divulgador de Notícias

Microfranquia de cuidadores de idosos é opção de negócio com baixo investimento para profissionais da saúde

Pesquisas apontam público-alvo crescente: em 4 anos o número de idosos aumentou 18,8%. Segundo o IBGE, o Brasil tem 29,6 milhões de pessoas da terceira idade, o que corresponde a mais 15,5% da nossa população.Para quem decide entrar neste mercado, a dica é obter conhecimento e ter afinidade com o trabalho realizado. A Rede Cuidare é uma opção de baixo investimento para quem busca por um negócio de serviços para idosos.

15/09/2016 14:33:16

Em um país em que a população idosa aumenta a cada dia, investir em uma franquia de cuidadores de pessoas com foco na terceira idade pode ser uma boa opção de negócios, uma vez que a demanda por estes serviços também é crescente.

"O papel deste profissional é fundamental na rotina dos assistidos. Ele auxilia nas atividades como, banho, alimentação, passeios, locomoção, hidratação, entre outras tarefas que o idoso não consegue fazer sozinho", explica a enfermeira Jéssica Ramalho - franqueada.

Com quatro anos no mercado e três unidades em funcionamento nas cidades de Belo Horizonte (MG), João Pessoa (PB) e Natal (RN), a Cuidare- especializada em cuidadores de idosos- está oferecendo condições especiais para os profissionais da saúde que desejam abrir uma microfranquia neste ramo.

As vantagens vão desde taxas abaixo da concorrência à isenção de royalties nos primeiros meses de operação. O objetivo é ajudar enfermeiros, técnicos de enfermagem, nutricionistas, fisioterapeutas, entre outros, a realizarem o sonho de empreender.

Ao optar por uma franquia o investidor / operador não precisar passar por todas dificuldades iniciais de abrir uma empresa do zero. No sistema de franchising os riscos são menores, o franqueado recebe todo know-how e suporte necessários para obter êxito.

"Temos uma marca forte, testada e aprovada pelo consumidor e queremos levar a nossa receita de

sucesso para todo território nacional", afirma Daniel Costa - gerente de expansão.

Dados do IBGE revelam mercado promissor em virtude ao crescimento do público-alvo: o Brasil tem 29,6 milhões de pessoas acima de 60 anos, o que corresponde a mais 13,5% da nossa população. Em quatro anos a quantidade de idosos aumentou 18,8% e de acordo com as pesquisas até 2050, a terceira idade representará 30% dos brasileiros.

Insatisfeita com o salário que ganhava na rede pública de saúde, a enfermeira Nathália Dias do Carmo, juntou algumas economias e apostou em uma microfranquia Cuidare. Segundo ela o investimento já rendeu lucros.

" Estou feliz com minha franquia, conseguimos recuperar o valor investido já no sexto mês de operação e apesar da crise, aumentamos o nossa receita em 20% no segundo trimestre, nossa meta agora é ampliar nosso atendimento", afirma Nathália Dias do Carmo- franqueada.

Fatores como a falta de tempo, a dificuldade de estar presente nos núcleos familiares, situações de pós-parto, pós-operatório, também abrem espaço para a contratação dos profissionais que prestam cuidados em domicilio, ampliando o faturamento das franquias de cuidadores.

" O suporte operacional e o apoio na gestão e marketing que recebemos fazem a diferença e acredito que esses são itens que me ajudaram a ter sucesso em minha unidade. Mesmo sendo da área, talvez não conseguiria iniciar minha empresa do zero, sem este respaldo", afirma Jéssica Ramalho- franqueada.

Para quem decide entrar neste mercado, a dica é obter conhecimento e ter afinidade com o trabalho realizado.
Na Cuidare, os serviços são supervisionados enfermeiros.

"Oferecemos acompanhamento parcial (eventual) e/ou integral (mensal), dia, noite e finais de semana. Incluindo atividades de lazer, como caminhadas e acompanhamento a eventos, e cuidados específicos, como banho, curativos, reabilitação, entre outros", explica Daniel Costa - gerente de expansão.

Raio-X da Franquia

Unidades próprias: 01
Unidades franqueadas: 02

Taxa de franquia:

R$ 30.000,00 (acima de 500 mil habitantes)
R$ 25.000,00 (entre 100 e 500 mil habitantes)
R$ 20.000,00 (abaixo de 100 mil habitantes)

Capital de Giro: isento
Royalties: 1 salário mínimo por mês (isento por 4 meses iniciais)
Fundo Nacional de Propaganda: isento
Faturamento mensal bruto: R$ 10 mil no primeiro ano e R$ 25 mil a partir do segundo ano
Prazo de retorno: de 6 a 12 meses
Suporte: contínuo
Treinamentos: oferece

Serviço:

Site: www.cuidarebr.com.br

expansao@cuidarebr.com.br

(11) 4095-5331 - fixo

(11) 9 4971- 9773- Whatsapp