

Meliá Hotels International Brasil recebe diploma de reconhecimento como “Empresa Amiga da Criança 2016”, da Fundação ABRINQ

O reconhecimento reforça e comprova o compromisso da Meliá Hotels International com o desenvolvimento sociocultural nas comunidades onde atua.

13/10/2016 14:29:59

Pelo nono ano consecutivo, a Meliá Hotels International Brasil foi certificada pela Fundação ABRINQ com o diploma de reconhecimento como “Empresa Amiga da Criança”, entregue durante o Encontro das Empresas Amigas da Criança, no dia 28 de setembro no hotel Meliá Paulista. O diploma foi concedido à Companhia por assumir os compromissos contra o trabalho infantil, promover a formação profissional e acesso ao emprego protegido para adolescentes e realizar ações sociais em benefícios de crianças e adolescentes.

O reconhecimento reforça e comprova o compromisso da Meliá Hotels International com o desenvolvimento sociocultural nas comunidades onde atua.

Criada em 13 de fevereiro de 1990 – ano da promulgação do Estatuto da Criança e do Adolescente – pela Associação Brasileira dos Fabricantes de Brinquedos, a Fundação ABRINQ é uma organização sem fins lucrativos que tem como missão promover a defesa dos direitos e o exercício da cidadania de crianças e adolescentes.

Sobre a Meliá Hotels International

Fundada em 1956 em Palma de Mallorca (Espanha), a Meliá Hotels International é uma das maiores empresas hoteleiras do mundo e líder absoluta na Espanha. Atualmente, conta com mais de 370 hotéis, abertos e em processo de abertura, em mais de 40 países pelas marcas Gran Meliá, Meliá Hotels & Resorts, Paradisus Resorts, ME by Meliá, Inside by Meliá, TRYP by Wyndham e Sol Hotels. O foco estratégico na expansão internacional transformou a rede na primeira empresa hoteleira espanhola que opera na China, nos Estados Unidos e nos Emirados Árabes, mantendo sua liderança em mercados tradicionais como Europa, América Latina e Caribe. Além disso, destaca-se seu modelo de negócios diversificado (uma das principais hoteleiras gestoras do mundo), seu crescimento apoiado em grandes alianças estratégicas e suas apostas no turismo responsável. Como resultado, a Meliá Hotels International é a companhia espanhola com melhor reputação

corporativa (Ranking Merco) e uma das mais atraentes para trabalhar em nível mundial.

Sobre a Meliá Hotels International no Brasil

No Brasil há 24 anos, a Meliá Hotels International é pioneira em seu segmento e é considerada uma das 3 Melhores Redes Hoteleiras do País por sua trajetória de grande sucesso. Atuando principalmente no segmento de hotéis “business”, a rede – que atualmente administra diversos empreendimentos localizados nas cidades de São Paulo, Campinas, Brasília e Recife, sob as marcas Meliá Hotels & Resorts e TRYP by Wyndham – instala no Brasil a marca Gran Meliá – sua marca de luxo mais universal e emblemática - com a abertura do espetacular Gran Meliá Nacional Rio, no Rio de Janeiro. Os hotéis administrados pela rede no Brasil foram selecionados para o guia Michelin em 2015 e 2016, e receberam o Certificado de Excelência 2016 do TripAdvisor. Também, pelo segundo ano consecutivo, a Companhia, foi eleita pela AVIESP - Associação das Agências de Viagens como a Melhor Rede Hoteleira Internacional e, segundo pesquisa realizada pela revista Carta Capital, está entre as Empresas Mais Admiradas no Brasil.

www.melia.com