

MediaMath anuncia parceria com Integral Ad Science

Anunciantes poderão direcionar viewability específico para anúncios em vídeo por meio de mídia programática

03/10/2016 15:23:53

A MediaMath, uma das principais empresas de mídia programática em todo o mundo, anuncia parceria com a Integral Ad Science, líder em quantificar a qualidade de mídia digital. Com isso, anunciantes poderão direcionar viewability específico para anúncios em vídeo por meio de mídia programática, permitindo alcançar o nível de visibilidade esperado para a campanha.

A solução, disponibilizada primeiramente na plataforma MediaMath, é uma evolução da Integral Bid Expert, que dá aos anunciantes inteligência incomparável para compra programática. Anunciantes têm agora, uma ferramenta que não só permite lances para o inventário, mas também fornece controles refinados para otimizar os níveis de visibilidade campanha.

“O Bid Expert da Integral Ad Science maximiza o potencial do inventário da MediaMath com segmentos de banner e vídeo. A inteligência de qualidade de mídia da Integral está totalmente integrada na plataforma TerminalOne da MediaMath, proporcionando aos clientes a capacidade de participar de bids com confiança”, afirma Evan Klein, Gerente de desenvolvimento de negócios da Integral Ad Science.

“Firmando, mais uma vez, o compromisso com a qualidade de entrega e resultados surpreendentes, a MediaMath está empenhada em oferecer aos clientes e parceiros as melhores soluções. A parceria com a Integral Ad Science é mais um dos passos que estamos dando nessa jornada de evolução contínua”, afirma Mario Rubino, Country Manager da MediaMath Brasil.

Sobre a Integral Ad Science

A Integral Ad Science é líder reconhecida na indústria de publicidade digital em tecnologia de segurança de marca. A empresa oferece verificação de conteúdo e dados em anúncios visualizados para proteger as campanhas das marcas através de plataformas globais. Sua tecnologia permite oferecer informações detalhadas a partir de múltiplas métricas de qualidade de mídia para maximizar o potencial dos anúncios online e proteger as marcas que promovem.

Sobre a MediaMath

Com sede em Nova York e 18 escritórios em cinco continentes, a MediaMath oferece tecnologias e

expertise em marketing digital, para que os anunciantes possam conectar-se com seus consumidores individualmente e em alta escala, dentro de todo o espectro da mídia digital. O Sistema operacional TerminalOne de Marketing™ permite que os usuários personalizem a sua própria infraestrutura de tecnologia e alavanquem informações de mercado para o planejamento, execução, otimização e análise de programas de marketing digital, resultando em decisões mais inteligentes que otimizam seus negócios. Colaborando com as operações de milhares de empresas, incluindo 55% das citadas na Fortune 100, TerminalOne permite que seus usuários alcancem melhores resultados em todo o ecossistema da mídia digital.

Informações para a imprensa

Val Machado

+55 (11) 4873-7955

val.machado@agenciaideal.com.br