

Marqueteiros e Ibope Inteligência lançam curso online para candidatos à Eleição 2016

Escassez de recursos e novas regras eleitorais restritivas inspiraram veteranos a criar ferramenta barata que revela segredos poderosos de campanhas vitoriosas e pode ser assistida até mesmo no celular

18/08/2016 10:56:34

Como usar o teleprompter e ler o texto no espelho da lente na câmera no melhor estilo William Bonner, fazer um jingle que grude no ouvido do eleitor, ou realizar aquele comercial em que a metáfora é tão boa que se torna inesquecível são alguns dos temas detalhados no curso "Sua eleição em um clique", disponível no site <http://www.didaticus.com.br/>.

Organizado pela jornalista Belisa Ribeiro, responsável por muitas campanhas majoritárias e proporcionais bem-sucedidas, com a chancela do Ibope Inteligência e a participação da agência de publicidade Binder, o projeto reúne veteranos em campanhas eleitorais vitoriosas, entre eles, Márcia Cavallari, CEO do Ibope Inteligência, que faz palestra sobre pesquisas; Marcos Apóstolo, diretor de criação da Binder, que dá uma aula sobre propaganda e outra sobre o Horário eleitoral gratuito e Maurício Menezes, jornalista consagrado por sua atuação de mais de 30 anos na Rádio Globo, que fala sobre como usar bem o áudio na campanha.

Belisa justifica: "Esta eleição é marcada pela falta de recursos e pelas enormes restrições no marketing. Tudo está centrado na capacidade do próprio candidato em transmitir sua mensagem e o preparo é fundamental. Criamos uma ferramenta muito acessível em que os candidatos têm como se informar sobre todos os temas essenciais para a boa condução de uma campanha".

O curso para prefeitos, com oito aulas, custa R\$ 800. Para prefeitos, com dez, R\$ 1.000. Os candidatos podem, ainda, comprar aulas avulsas, por R\$ 120 cada.

No site <http://www.didaticus.com.br/> é possível assistir a aula inaugural gratuita e trechos de aulas, como a de Marcelo Vitorino, especialista em comunicação digital, que vem sendo considerado o mago das mídias sociais.

Outros palestrantes são Jackson Vasconcelos, mestre em estratégia (aulas sobre equipe, agenda e relacionamento com a imprensa); Tiago Mocotó, cantor e compositor (jingles e podcasts) e Julieta Aouila, professora de moda (imagem e figurino).

A interação com os professores e entre os próprios participantes se dá através da página Sua eleição em um clique no Facebook <https://www.facebook.com/suaeleicaoemumclique/>