

Marketing digital e tradicional devem andar juntos, diz Kotler

“Marketing digital e marketing convencional devem andar juntos”. Um dos principais pesquisadores da área de marketing, o professor da Universidade Northwestern, Philip Kotler, em entrevista à revista Exame, fala sobre a evolução do marketing em termos de estudos comportamentais humanos.

10/10/2016 09:44:35

“Marketing digital e marketing convencional devem andar juntos”. Um dos principais pesquisadores da área de marketing, o professor da Universidade Northwestern, Philip Kotler, em entrevista à revista Exame, quando este recentemente no Brasil, fala sobre a evolução do marketing em termos de estudos comportamentais humanos. Para Kotler, tanto as mídias voltadas para o marketing tradicional, quanto as do segmento de marketing digital ganharam alcance mundial, e o crescimento de novas tecnologias da comunicação, vem impactando essa mudança na sociedade e propiciando novas dinâmicas sociais e culturais.

O professor afirma que não adianta apenas operar esses canais digitais, é preciso usá-los com sabedoria, seguindo três conceitos básicos do Marketing:

FOCO NO CONSUMIDOR

Criar, comunicar e agregar valor a uma marca ou empresa;

Ter o cliente satisfeito, visando sua indicação

ORÇAMENTOS FUTUROS DESTINADOS AO MARKETING DIGITAL x TRADICIONAL

Kotler diz que os recursos destinados ao marketing serão divididos ao meio entre o marketing digital e o tradicional. “Os dois podem ser perfeitamente combinados. A mídia tradicional deve ser usada para que todos conheçam sua marca ou produto e a digital para que haja um engajamento individual”, diz.

Indagado sobre como deseja ser lembrado no futuro, Kotler diz: “Como um profissional de marketing apaixonado e um economista. No marketing, tive dois grandes objetivos. Primeiro, deixar claro que a ideia central é melhorar a vida dos consumidores, não apenas vender algo para eles. Marketing é muito mais do que saber usar técnicas de pesquisa e de promoção. É a melhor maneira para

desenvolver um entendimento profundo das aspirações das pessoas, as explícitas e as latentes. Meu segundo objetivo foi ampliar o uso do marketing para além de produtos e serviços. O jovem que se sente predestinado a atingir grandes metas na vida deve fazer marketing.”

VEJA TAMBÉM: “CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS VAI MUITO ALÉM DE POSTAR NO FACEBOOK”: <http://edeal.com.br/conteudo-para-redes-sociais-vai-muito-alem-de-postar-no-facebook/>

O MARKETING NA ERA PÓS-DIGITAL

Aplicando tais conceitos no mercado, a Edeal Comunicação Digital nasceu na era digital e está sempre se aperfeiçoando para obter uma verdadeira otimização nos investimentos e resultados para cada mídia digital, tendo sempre em vista um planejamento estratégico de marketing digital traçado através das metas e objetivos do cliente. A web possibilita – e exige – uma comunicação muito mais ágil e próxima dos consumidores, que passam cada vez mais tempo na internet, nas redes sociais, utilizando aplicativos em seus celulares, entre outras atividades online. Com esses recursos, o consumidor adquiriu um grande poder de multiplicar uma mensagem e divulgar a experiência que obteve com uma marca. Para captar esse potencial da Internet, é preciso flexibilizar a comunicação, interagir e entender melhor o consumidor: comunicar, ouvir e responder às suas expectativas.

Na era pós-digital, a ampliação do alcance da internet passou a ser onipresente. Esta verdadeira transformação tecnológica exige das empresas uma grande e eficaz expressão nos meios digitais e convencionais, acarretando uma enorme responsabilidade para os setores de marketing. Criar um perfil em uma rede social, por exemplo, é simples e muito fácil, mas requer cuidado, conhecimento e profissionalismo ao gerenciá-lo.

As mídias sociais devem ser compreendidas como ferramentas de marketing e, como tal, necessitam de um planejamento estratégico. A Edeal oferece serviços de: branding, consultoria de marketing digital, planejamento de marketing digital, inbound marketing e gestão de redes sociais, branding e desenvolvimento de websites.

VEJA TAMBÉM: CONSULTORIA DE MARKETING DIGITAL – NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO DIGITAL

Confira a solução inovadora de consultoria de marketing digital oferecida pela Edeal Comunicação Digital e saiba como investir melhor em sua marca, com total autonomia e objetividade: Consultoria de Marketing Digital.

<http://edeal.com.br/solucoes/consultoria-de-marketing-digital/>

Por: Fábio Esquarcio

CEO & Founder na Edeal Comunicação Digital - www.edeal.com.br

Professor do Curso Marketing Digital na Prática - www.edeallabs.com.br