

# Marca de lingerie gaúcha reverte percentuais das vendas de sutiãs para Liga de Combate ao Câncer no mês de outubro

## Ação social pro prevenção do câncer de mama

**11/10/2016 16:12:50**

Parceira da mulher em todos os momentos, no Outubro Rosa, mês de prevenção do câncer de mama, a marca de moda íntima gaúcha Elegance realiza ações especiais em prol à causa em Guaporé, município sede da empresa, e nas lojas em Porto Alegre. As instituições beneficiadas esse ano serão as Ligas de Combate ao Câncer das respectivas cidades.

Em Porto Alegre, 15% das vendas de sutiãs durante os sábados de outubro serão revertidas à Liga de Combate ao Câncer da capital. Já em Guaporé, será realizado o Bazar Rosa com vendas de produtos de outlet. A ação será coordenada por funcionários voluntários em 4 bairros da cidade. O valor de 50% das vendas, será revertido para a Liga de Combate ao Câncer de Guaporé.

Bairro São Cristovão – 8/10 – a partir das 13h30 – Salão Comunitário

Bairro Pinheirinho – 15/10 – a partir das 13h30 – Salão Comunitário

Bairro Bom Jesus- 22/10 – a partir das 13h30 – Salão Comunitário

Bairro São José – 29/10 – a partir das 13h30 – Salão Comunitário

Há cinco anos a Elegance já apoia a causa da prevenção do câncer de mama de forma ativa, engajando pessoas e revertendo valores para instituições atuantes na causa. “Somos uma empresa feminina, temos como missão apoiar as mulheres em todos os momentos de vida. O engajamento envolve a todos da Elegance e por isso desde o ano passado estamos imbuídos em avançar nesse sentido, tiramos da gaveta um sonho antigo da marca: desenvolver um sutiã para mulheres mastectomizadas. O desafio é grande e está apenas iniciando”, destaca a sócia-presidente Eliane Magnam.

O projeto de desenvolvimento de sutiã para mulheres mastectomizadas envolve entidades acadêmica e do terceiro setor e está em fase inicial, com previsão de lançamento para 2017.

Sobre Elegance

Quem você quer ser hoje? Antenada, Romântica, Prática, Poderosa? Com a Elegance a mulher pode ser todas e quando quiser. Esse é o propósito da marca gaúcha, que há 23 anos apoia as

mulheres em suas decisões e em todos os seus momentos de vida.

Especializada em moda íntima, em 2014, expandiu as suas operações por meio de franquias para todo o país, e já conta com quatro unidades, sendo uma própria e três franqueadas, prevendo ainda a abertura de 55 novas unidades franqueadas nos próximos cinco anos. Além disso, a marca conta com e-commerce [www.elegance.com.br](http://www.elegance.com.br) e pode ser encontrada fisicamente em mais de 600 pontos de venda espalhados pelo Brasil e pelo mundo (Estados Unidos, Chile, Colômbia, Argentina, Portugal, Japão e Nova Zelândia). Desde 2012, a empresa está instalada em um moderno parque industrial, localizado em Guaporé/RS, no qual produz em torno de 100 mil peças/mês.