Marca de lingerie de São Paulo lança linha de Cuecas

Marca de lingerie 100% brasileira, conhecida por produzir lingerie básicas para o dia a dia, lança linha de cuecas para ampliar o seu portfólio e atender clientes exigentes.

22/09/2016 13:45:46

Agora os homens também podem contar com o conforto que a marca de lingerie Un.i oferece às suas clientes. A marca acaba de lançar sua linha de cuecas, a Un.i Man, para homens que valorizam o conforto e praticidade.

As cuecas lançadas, a princípio, nas cores básicas como branco e preto, possuem modelagem boxer com elástico personalizado. Foram desenvolvidas em algodão com elastano para maior conforto e durabilidade. Estão à venda nos tamanhos P ao GG nas melhores lojas especializadas.

A marca em fase de expansão aposta também na linha 100% Algodão que foi lançada no início de setembro e inseriu em sua linha básica novas cores que acompanham a tendência da moda, mostrando que a marca vem buscando alternativas para driblar a crise e se consolidar cada vez mais.