

## Marca de lingerie aposta em coleção 100% algodão

Marca de lingerie 100% brasileira, conhecida por produzir as melhores lingerie básicas para o dia a dia, lança coleção 100% algodão para complementar o mix de produtos e atender uma demanda do mercado que ainda é pouco explorada.

**22/08/2016 14:21:08**

Agora as mulheres ficarão ainda mais confortáveis com a linha de lingerie 100% algodão lançada pela Un.i Lingerie esta semana. Em breve, as consumidoras poderão encontrar as peças em lojas especializadas.

A coleção é composta por uma Camisete com abertura na lateral estilo polo que torna a peça mais elegante e atualmente está em alta entre as fashionistas, além da Camisete foram lançadas quatro calcinhas em diferentes modelagens: lateral dupla, biquíni, cavada e calcinha alta para atender desde as consumidoras jovens a senhoras.

A coleção foi desenvolvida em tecido exclusivo que possui toque macio, suave e natural com textura que formam pequenos e delicados losangos em quatro cores: branco, preto, amarelo light e skin nos tamanhos P, M, G e GG.

“As mulheres estão em busca do conforto e não tem quem não goste de ficar elegante e confortável no seu dia a dia com uma lingerie 100% algodão e pensando nisso, a Un.i desenvolveu a coleção que mesmo antes de lançar já é um sucesso de vendas,” complementa Mauro Gonçalo, Gerente Nacional de Vendas da marca.