

Maratona voltada ao empreendedorismo acontece em São Paulo, no dia 18 de outubro

Evento em São Paulo promoverá encontros e debates sobre o tema, no Expo Center Norte, no dia 18 de outubro, das 7h30 às 18 horas. Promovido anualmente pelo jornal Valor Econômico, a Maratona PME reúne grandes nomes do empreendedorismo para compartilhar seus casos de sucesso.

14/10/2016 13:52:23

Voltado a pequenos e médios empresários que buscam novas oportunidades de empreendimento e de expansão de negócios, evento em São Paulo promoverá encontros e debates sobre o tema, no Expo Center Norte, no dia 18 de outubro, das 7h30 às 18 horas.

Promovido anualmente pelo jornal Valor Econômico, a Maratona PME reúne grandes nomes do empreendedorismo para compartilhar seus casos de sucesso.

A novidade deste ano é a presença confirmada do publicitário Nizan Guanaes, sócio-fundador do Grupo ABC de comunicação e nomeado um dos cinco brasileiros mais influentes do mundo pelo Financial Times.

As inscrições podem ser realizadas pelo site www.valor.com.br/maratona

Palestrantes confirmados:

- Nizan Guanaes – Fundador do Grupo ABC de Comunicação
- Junior Durski - Chef e Fundador da Rede de Restaurantes Madero
- Pedro Waengertner - CEO e Cofundador da Ace
- Rony Meisler - CEO do Grupo Reserva
- José Eduardo Mendes - Fundador do Hotel Urbano
- Vinícius Roveda - CEO da Conta Azul
- Geraldo Rufino - Fundador e CEO da JR Diesel
- José Carlos Semenzato - Presidente da SMZTO Holding de Franquias Multissetoriais

Serviço

Evento: Maratona PME

Local: Centro de Convenções Expo Center Norte

Rua José Bernardo Pinto, 333, Vila Guilherme – São Paulo

Quando: 18 de outubro, das 7h30 às 17h30

Inscrições: www.valor.com.br/maratona

Sobre o Valor Econômico – Maior veículo brasileiro de informação política, econômica, financeira e de negócios, o Valor Econômico iniciou sua circulação no ano 2000 e, desde então, é a principal fonte de informação para empresários e executivos em todo o país. Inicialmente formatado para a versão impressa, atualmente o Valor Econômico chega às mãos de seus leitores pelos mais diversos meios de difusão - entre eles tablets e smartphones -, além de uma plataforma de informações em tempo real, o Valor PRO, lançado em janeiro de 2013. A audiência total do jornal é de 3,4 milhões de leitores em suas versões impressa e digital. O jornal também está presente nas mídias sociais, entre elas o Facebook e o Twitter.