

Manaira Shopping, de Roberto Santiago, constantemente promovendo novidades ao público

Entre as novidades, estão promoções, campanhas de doação e adesão a movimentos de conscientização

07/11/2018 12:22:07

O Manaira Shopping — empreendimento do comerciante e empresário Roberto Santiago, e um dos principais centros comerciais de João Pessoa, capital da Paraíba (PB) — está sempre pensando em novidades para conquistar a atenção de seus clientes. A do momento é o sorteio de um Ford Ka zero quilômetro para todos que gastarem a partir de 20 reais em compras nas lojas de alimentação do shopping.

A promoção, nomeada "Sabor que dá Sorte", está rodando desde o dia 8 de outubro, e segue até às 18h do dia 24 dezembro — um dia antes do Natal. De acordo com o regulamento, a cada R\$ 20 em compras gastos nas lojas de alimentação do Manaira, o cliente tem direito de retirar um ticket disponibilizado pelas lojas participantes. Este, por sua vez, deve ser trocado pelo cupom do sorteio no stand da "Sabor que dá Sorte". Vale esclarecer que R\$ 20 dão direito a um cupom da promoção; R\$ 40, a dois — e, assim, sucessivamente.

Outra regra da "Sabor que dá Sorte", segundo o documento oficial da promoção, é que "compras cujos R\$ 20,00 e seus múltiplos sejam realizadas integralmente de segunda a sexta-feira darão direito a tickets em dobro".

O regulamento na íntegra pode ser acessado aqui — ele está disponível no site do Manaira. Para quem ficou interessado em tentar a sorte pelo Ford Ka, o shopping de Roberto Santiago está localizado na Av. Flávio Ribeiro Coutinho, 805 Manaíra, João Pessoa, PB. O stand da promoção está na Praça de Alimentação, no primeiro piso do prédio. O sorteio acontece no dia 27 de dezembro, às 20h.

Outras iniciativas do Manaira Shopping

Por conta do Outubro Rosa, movimento dedicado à conscientização das mulheres em relação à prevenção do câncer de mama, o Manaira Shopping passou o mês de outubro recolhendo doações de lenços em prol das mulheres que estão em tratamento contra a doença. Todo o material coletado será destinado a ONG Rede Feminina de Combate ao Câncer, de João Pessoa, que se dedica ao

apoio de mulheres carentes que estão passando por tratamento.

Para lembrar da boa ação e reforçar a importância da conscientização a respeito do câncer de mama, os clientes do empreendimento de Roberto Santiago que fizeram a sua doação ganharam um botton da campanha.

Ainda em alusão ao movimento Outubro Rosa, o Manaira Shopping — em parceria com a Smart Fit, umas das maiores redes de academias esportivas da América Latina — também promoveu, no último dia 18 de outubro, um aulão de dança, no qual a ideia foi promover o estilo de vida saudável, bem como chamar a atenção para a importância da prevenção do câncer de mama.

O desenvolvimento do empreendimento de Roberto Santiago

No final de 2019, o Manaira Shopping completa seus 30 anos de existência, já que foi inaugurado em novembro de 1989. No entanto, muitas transformações já marcaram o shopping construído em João Pessoa. Quando foi inaugurado, por exemplo, o Manaira contava com apenas 6000 m² de Área Bruta Locável (ABL), e 94 lojas. Porém, cinco ampliações já aconteceram:

a primeira delas, no ano de 1993, com o projeto arquitetônico de Carmen Raquel e Maria Raquel;

a segunda, em 1997, quando foram inauguradas as ncoras: Lojas Riachuelo e Lojas Maia;

a terceira, em 2002, quando foram inauguradas as novas ncoras: Lojas Americanas, C&A, Ri Happy e o Box Cinemas;

a quarta, em 2007, quando o Manaira Shopping passou a contar com 105.000m² de área construída, 63.000 m² de ABL, cerca de 260 lojas, além da inauguração de mais três ncoras: a Jurandir Pires, a Centauro e a Renner;

e a quinta, em 2016, quando o empreendimento chegou a soma de 84.908 m² de ABL e cerca de 300 lojas.

Além disso, em 2003, foi inaugurado o Edifício Garagem com quatro pavimentos iniciais — posteriormente, somaram-se a eles mais dois, o que totalizou seis pavimentos. Em 2008 foi inaugurada a restauração e a ampliação da Praça de Alimentação. Em 2009 foi inaugurada a Casa de Shows e Eventos Domus Hall. Em 2012, aconteceu uma nova ampliação da Praça de Alimentação. Em 2014, foi inaugurado o Espaço Gourmet do Manaira Shopping de Roberto Santiago. E, em 2017, foi iniciada a construção de um moderno edifício garagem, com o objetivo de ampliar o parque de estacionamento em 900 vagas — essa obra foi entregue em 2018.

Atualmente, o negócio de Roberto Santiago oferece aos clientes um espaço com diversas opções de

lazer que contemplam toda a família. Modernas salas de cinema, máquinas de jogos eletrônicos, pistas eletrônicas de boliche, academia, casa de shows, e até uma faculdade — além de uma culinária variada — são alguns exemplos.