

Loja street wear lança aplicativo que interage em tempo real com seus clientes

O aplicativo promete um grande avanço na relação da loja Kings com seus clientes, onde poderão interagir diretamente com as notícias em tempo real.

19/10/2016 16:38:41

A empresa Fabrika de Ideias fundada pelas sócias Nayara Rodrigues, 28 anos e Karolyn Miranda, 29 anos, surgiu através da ideia de um modelo diferenciado para aplicativos móveis.

Com uma apresentação diferenciada para os clientes, a Startaup dá uma maior importância no desenvolvimento da interface e com uma linguagem acessível e simplificada.

A mais recente criação da Fabrika de ideias foi o desenvolvimento do App KINGS, aplicativo que promete um grande avanço na relação da loja Kings com seus clientes.

Os clientes da loja Kings, que são diversificados, modernos e atentos às novidades do mercado, poderão interagir com as últimas notícias e novidades, como também fazer compras.

Além da loja on-line com todos os itens disponíveis para compra direta, o App KINGS terá um ícone com o endereço de todas as lojas Kings, e dentro dele, o cliente poderá ligar o GPS para saber qual a loja mais próxima podendo compartilhar o resultado.

Dentro do aplicativo, o cliente encontrará o ícone "Eventos", onde saberá com antecedência todos os lançamentos e as novidades da loja Kings. Poderá saber também todos os eventos e atividades dos artistas patrocinados pela marca.

No ícone "Cupons", será disponibilizado cupons de descontos em compras, tanto na loja física, como na loja on-line. Já no ícone "Vídeos", o cliente terá a possibilidade de curtir e compartilhar em todas as redes sociais, inclusive no WhatsApp, todos os vídeos da loja Kings.

O lançamento do aplicativo foi marcado para o dia 20/10 e, sem dúvida, será uma ótima ferramenta para os clientes e amantes da marca.

O App Kings, que é ideal para baixar no celular, será um sucesso total!

Assessoria de Imprensa / Vanessa Haddad