

Livro de crônicas de Moisés Mendes marca lançamento de nova editora no RS

Liderada pelos jornalistas Denise Nunes e Flávio Ilha, a Diadorim terá foco em livros de ficção e de não-ficção

31/08/2016 10:50:42

Nos últimos anos, o jornalista gaúcho Moisés Mendes se destacou por defender, em suas crônicas e reportagens especiais publicadas no jornal Zero Hora, ideias de conteúdo humanista, num cenário crescente de radicalização das opiniões. O que o transformou numa espécie de porta-voz de uma corrente crítica em relação ao papel da mídia no enfrentamento das crises institucionais brasileiras. Em "Todos Querem Ser Mujica – Crônicas da Crise", Moisés estreia em livro e apresenta 60 textos nos quais discorre sobre a barbárie moderna do Brasil: um país cujas oportunidades de modernização se encontram frequentemente em risco devido ao pensamento conservador de suas elites.

As crônicas impulsionam também o lançamento de uma nova editora no mercado gaúcho de livros: a Diadorim. Comandada pelos jornalistas Denise Nunes e Flávio Ilha, o empreendimento terá foco em literatura de ficção e de não-ficção.

Os textos reunidos em "Todos Querem ser Mujica" foram publicados entre 2014 e 2016 no jornal Zero Hora e abarcam os momentos decisivos da mais recente crise política do país – sem deixar de se posicionar claramente sobre suas razões e, principalmente, consequências.

"O jornalista sempre deve ter a pretensão de abordar questões que pareçam ser apenas cotidianas, mas que tenham, também, as feições de um artigo sobre política", define o autor.

Moisés também passeia, em suas crônicas, por outros temas igualmente relevantes e que resultam em textos surpreendentes, como a literatura de Mário Vargas Llosa e de Eduardo Galeano, a América Latina de Pepe Mujica e de Cristina Kirchner e "polêmicas" bem gaúchas, como os gays e o tradicionalismo e a vida nem tão pacata do interior do Rio Grande.

"Todos Querem Ser Mujica" tem apresentação de Luís Fernando Veríssimo e pode ser adquirido em pré-venda no sítio da Kickante (<http://www.kickante.com.br/campanhas/todos-querem-ser-mujica>). O lançamento comercial está previsto para outubro.

Quem somos

Denise Nunes – jornalista formada pela PUCRS, foi repórter e colunista de Economia do Correio do Povo e do jornal O Sul, além de assessora de imprensa da Secretaria de Desenvolvimento do Rio Grande do Sul entre 2013 e 2014.

Flávio Ilha – jornalista formado pela UFRGS, foi repórter e editor em veículos como Correio do Povo, Zero Hora, Metro, Correio Braziliense, Folha de S. Paulo e O Globo. Desde 2015 atua de forma independente, colaborando com plataformas como UOL, Eder Content e Extra Classe.

Moisés Mendes – Natural de Alegrete (RS), onde começou sua carreira jornalística aos 17 anos na Gazeta de Alegrete. Atuou também em A Plateia (Santana do Livramento) antes de se transferir para Porto Alegre. Nos últimos 27 anos exerceu as atividades de repórter, repórter especial, editor, editorialista e colunista do jornal Zero Hora.

Contatos para entrevistas e informações para imprensa: Flávio Ilha (51) 8503-8660