

Leroy Merlin participa da promoção de aniversário da rede Assaí Atacadista

No mês de aniversário do Assaí, clientes concorrem a vales-compra de R\$ 25 mil nas lojas da Leroy Merlin

30/09/2013 21:53:02

A Leroy Merlin, líder no setor de varejo de material de construção, acaba de firmar parceria com a aniversariante rede Assaí Atacadista, mas quem vai ganhar o presente é o cliente. Em seus 39 anos esta é a maior campanha de aniversário que o Assaí já promoveu, e dessa vez a Leroy Merlin participa junto à rede atacadista da “Promoção 39 anos Assaí”. A campanha vai de 1º de outubro a 30 de novembro.

Em comemoração à data, a forte parceria entre a Leroy Merlin e o Assaí Atacadista busca oferecer prêmios especiais aos clientes. A “Promoção 39 anos Assaí” irá sortear mais de R\$ 1,2 milhão em prêmios. Serão 39 prêmios de R\$ 25 mil cada que poderão ser utilizados para transformar a casa ou comércio com os produtos oferecidos pela Leroy Merlin, e mais 85 prêmios de R\$ 3.600,00 para serem utilizados durante um ano em compras de R\$ 300,00 mensais em qualquer loja do Assaí.

Para participar é simples. A cada 50 reais em compras, os clientes receberão um código, composto por 20 dígitos, impresso em seu ticket, que deverá ser cadastrado no site da promoção (www.aniversarioassai.com.br) até o dia 4 de dezembro. Se nas compras acima de R\$ 50,00 constar ao menos R\$ 15,00 em itens de produtos das marcas parceiras participantes, a quantidade de números da sorte irá dobrar. O sorteio será realizado no dia 11 de dezembro, pela extração da Loteria Federal.

As marcas participantes da promoção são: 3 Corações; Aurora; Camil; Catupiry; Cepêra; Frimesa; Goiás Verde; Itaipava; Kicaldo, Marba; Marfrig; Nova Schin; Pepsico; Quero; Seara; SuFresh; Veja; V!be; Yoki e Ipê. São válidos para esta campanha todos os produtos comercializados nas lojas, exceto bebidas com graduação alcoólica superior a 13ºGL, fumo e seus derivados, conforme artigo 10 do Decreto nº 70.951/72.

A Leroy Merlin chegou ao Brasil em 1998 trazendo um novo conceito para o mercado de Material de Construção. Com foco na qualidade de produtos, atendimento e serviços, a empresa oferece em suas lojas ambientes espaçosos e agradáveis para receber melhor seus clientes.

Considerada multiespecialista do lar, por ser especializada em Construção, Acabamento, Bricolagem, Decoração e Jardinagem, a Leroy Merlin apresenta aos seus clientes a maior variedade de produtos em 80 mil itens divididos em 14 setores: Materiais de Construção, Madeiras, Elétrica, Ferramentas, Tapetes, Cerâmica, Sanitários, Encanamentos, Jardinagem, Ferragens, Organização, Pintura, Decoração e Iluminação. As lojas oferecem serviços diferenciados, como Corte de Madeira e Vidro, Enquadramento, Confeção de Cortinas sob Medida, estacionamento e Entrega em Domicílio, entre outros.

Hoje, a rede francesa possui 31 lojas distribuídas em seis estados brasileiros e o Distrito Federal. Entre as unidades, a Leroy Merlin Niterói (RJ) foi a primeira loja de Varejo Certificada do Brasil por meio do processo de construção sustentável e Uso e Operação sendo assim a primeira loja 100% AQUA – Alta Qualidade Ambiental, construída e mantida sob os mais rigorosos padrões de economia de recursos naturais. Hoje, a rede possui mais oito lojas 100% AQUA, Jacarepaguá (RJ), Taguatinga (DF), Campinas Anhanguera, Sorocaba e São José do Rio Preto (SP), São Leopoldo (RS), Londrina e Curitiba Atuba (PR), somando um total de 23 certificados, destacando a Leroy Merlin como a empresa com maior número de certificação AQUA/HQE no mundo na categoria varejo.

A Leroy Merlin é líder, pelo quarto ano consecutivo, no setor de Varejo da Construção Civil, conforme o Ranking Nacional das Lojas de Material de Construção realizado anualmente pela Anamaco (Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção) e 1º lugar do segmento Varejo de Material de Construção, no Ranking da pesquisa “As empresas mais admiradas no Brasil” (2010, 2011 e 2012), realizado pela Revista Carta Capital. A Leroy Merlin é também a Empresa do setor de Lojas de Material de Construção com o melhor reconhecimento por parte do consumidor como “Empresa que mais Respeita o Consumidor no Brasil” (2010 e 2012), por meio de pesquisa realizada anualmente pela Revista Consumidor Moderno. A empresa foi eleita entre as três mais sustentáveis pelo “Prêmio Os Mais Importantes do Varejo”, realizado pela Revista Novarejo nos anos de 2012 e 2013, e sua sede está entre os 10 prédios mais sustentáveis pelo site Exame. Ainda em 2013, a Leroy Merlin foi premiada entre as 70 melhores empresas para trabalhar no país, de acordo com a pesquisa divulgada pelo Great Place to Work Brasil em parceria com a Revista Época.

Sobre o Assaí Atacadista

Com 69 lojas, 11 mil colaboradores e presença em 12 estados brasileiros (SP, RJ, CE, PB, PE, AL, DF, GO, MT, MS, PR e BA), o Assaí Atacadista opera com o formato Cash&Carry, conhecido como atacado de autosserviço. Atende desde o pequeno e médio comerciante, transformador (donos de lanchonetes, restaurantes, pizzarias e quiosques) e utilizadores (igreja, escolas, quartéis) até o consumidor final, que busca economia nas compras de grandes volumes.

A rede tem um mix de produtos composto por 6 mil itens, entre mercearia, alimentos, perecíveis,

embalagens, bazar, higiene pessoal, bebidas e limpeza, de grandes marcas nacionais, regionais e importadas. Em 2012, as vendas brutas do Assaí Atacadista aumentaram 18,5%, atingindo R\$ 5,08 bi. De janeiro e junho deste ano, a bandeira apresentou um crescimento de vendas de 31,8%, o que colocou o negócio na terceira posição em faturamento no GPA, com previsão de contabilizar um aumento de 40% nas vendas para 2013.