

Lançada Primeira Microfranquia de Bolos Caseiros Home Office do Brasil

Lembra daquele bolo simples, fofinho e delicioso, que sua mãe ou avó fazia quando estavam juntos? Aquele que é difícil encontrar nas padarias ou confeitarias, devido a tanta industrialização? Pois bem, pouco a pouco eles estão voltando e ganhando as ruas das cidades por meio de lojas de bolos caseiros especializadas, e agora também no modelo Home Office, se transformaram em um negócio altamente lucrativo e de forte concorrência.

11/10/2016 11:45:43

Ser um pequeno peixe em um grande aquário ou um grande peixe em um pequeno aquário? Eis a questão! Que tal alçar voos mais altos e se tornar O GRANDE PEIXE no seu próprio aquário? Empreender é isso. Sair da zona de conforto e assumir riscos, para colher os melhores frutos de suas próprias plantações. Quem se aventura nesta jornada, certamente ouvirá “mas, e a crise?” Na crise, crie. Crie oportunidades.

E se você descobrisse que a oportunidade pode estar mais perto do que você imagina? Na cozinha de sua casa, com um pequeno investimento, é possível faturar até 10 mil reais por mês com um negócio já testado e aprovado pela clientela. Sim: uma franquia que não só cabe no seu bolso como na sua cozinha.

Franquia é um modelo de empreendimento em que você adquire know how de um negócio já testado, com uma marca reconhecida, e trabalha com produtos também já aprovados pela clientela.

Dados do Sebrae 2015 mostram que quase 50% dos empreendedores (não franqueados) fracassam até o segundo ano de atividade, seja por falta de planejamento, de conhecimento da gestão estratégica de comunicação ou pela concorrência. Já as franquias têm taxa de sucesso na casa dos 90%, segundo dados da ABF (Associação Brasileira de Franchising), órgão que regulamenta as franquias no Brasil. E um dos mercados que vem crescendo continuamente no Brasil é o mercado de Pães e Bolos. Hoje, segundo dados da Indústria de Biscoitos e Massas e Pães & Bolos, o Brasil vendeu 151 mil quilos de bolos em 2015. E este número vem aumentando dia a dia.

A franquia Martha Bolos Delícias Caseiras é uma empresa que atua no ramo de alimentação e comercializa uma linha de produtos feitos com ingredientes naturais e receitas exclusivas, com o

objetivo de atender pequenas empresas, e ao público de um modo geral, proporcionando uma experiência única na degustação de bolos caseiros.

A Franquia é estilo Home Office, a pessoa trabalha de casa, com custos de implementação e despesas com pessoal reduzidos e consegue começar a operar em 1 mês após o início dos treinamentos.

A Martha Bolos Delícias Caseiras nasceu de um sonho. Desde criança Martha, uma das sócias, amava ver sua avó fazendo bolos. Ela deixava de brincar com os primos só para ficar admirando as mãos habilidosas da avó transformando ingredientes em sabores. Quando cresceu, trabalhava com artesanato. Mas, um dia, após trabalhar muito com tintas, sofreu uma intoxicação forte que a impossibilitou de continuar. Foi quando seu sonho de criança aflorou e ela, lembrando do gosto e cheiro de infância, resolveu investir na confeitaria.

Fez vários cursos, visitou lugares referência em confeitaria, concluiu um curso de graduação em gastronomia, tudo para se aperfeiçoar ainda mais na arte de fazer bolos e doces. Apesar de saber fazer vários doces, alfajour, cup cakes, doces decorados, entre outros, foram os bolos caseiros, que a remetia à casa da avó, que sempre lhe chamaram mais atenção.

Martha visitou as páginas do velho caderno de receitas da avó, soprou a poeira do tempo e começou a criar por meio de suas receitas, apostando nas frutas frescas, na doce lembrança do gosto de infância. O sucesso foi tanto que as encomendas não demoraram a chegar. E essa aventura culinária já dura alguns anos!

Foi quando duas clientes, após provarem seus bolos, perguntaram se ela poderia lhes ensinar para que pudessem montar um negócio em outro estado. Martha deu os cursos e vislumbrou esta possibilidade: de levar sua marca e receitas a outras pessoas que, como ela, amavam a confeitaria.

Suas receitas são feitas sem conservantes ou aditivos. Martha desenvolveu uma linha de bolos a que carinhosamente chamou de Pomar da Vovó, com bolos de frutas frescas (goiaba, banana, laranja, maçã, limão), além de trabalhar com receitas exclusivas, com o objetivo de proporcionar uma experiência única na degustação de bolos caseiros.

Martha se uniu a sua ex-professora e amiga, Vanessa Carvalho, que possui mais de 10 anos de experiência em gestão e consultoria de negócios, para abrirem juntos a Martha Bolos Delícias Caseiras, que iniciou suas atividades como modelo de unidade franqueada em 2016, e agora abre as portas como oportunidade de negócio: a Primeira Franquia Home Office de Bolos Caseiros do Brasil possibilita conectar pessoas comuns a um sistema lucrativo no ramo alimentício, e ainda, proporcionar um doce reencontro com o sabor e o cheiro da infância.

Muitas pessoas podem se perguntar: mas como vender sem ter uma loja física? Vanessa Carvalho, especialista em Marketing Digital afirma: “Hoje, com as redes sociais e a comunicação direcionada, é possível conquistar o cliente ideal mostrando o valor agregado de seu produto. A metodologia já existe, e pode ser replicada”.

Para conhecer mais sobre esta doce oportunidade, acesse: <http://marthabolos.com.br/franquia/seja-um-franqueado/>