

# Jabra e SigmaOne participam do Conarec 2016

## Fabricante e distribuidora repetem o sucesso da parceria realizada no ano passado e abrem espaço para vendas

**05/09/2016 14:10:04**

Fortalecer os canais e a marca que representam são ações fundamentais para a manutenção da competitividade de todos os elos do canal indireto de vendas. Por isso, a Jabra do Brasil e a SigmaOne Distribuidora optaram por participar do Conarec 2016 de maneira diferente, abrindo espaço para que as cinco revendas com o melhor desempenho no ano tenham a oportunidade de gerar relacionamentos diretamente com os visitantes do evento.

"Criamos um processo de retenção e qualificação de leads, assim todas as nossas parceiras presentes no estande conseguirão potencializar excelentes oportunidades de negócios, que serão acompanhados e desenvolvidos em parceria com a SigmaOne e a Jabra nos meses pós-evento", explica Alexssander Camargo, gerente de produtos da distribuidora.

No espaço da Jabra não faltarão atrativos aos visitantes. Nele, poderão conferir de perto a qualidade das linhas de headsets profissionais para call centers e escritórios, além dos conceituados speakers (viva-voz). Todos os produtos estarão disponíveis para testes, com a auxílio da qualificada equipe de atendimento, privilegiando a experiência dos usuários.

"Teremos a linha Jabra Biz, criada especialmente para atender as demandas de centrais de atendimento ao cliente. Enquanto a linha Jabra Evolve é ideal para usuários de escritórios, sejam eles fixos ou móveis. E os speakers serão uma atração à parte, devido à qualidade de áudio e facilidade de conexão", ressalta Camargo.

O Conarec acontece em São Paulo, nos dias 13 e 14 de setembro, das 08h00 às 18h00, no Hotel Transamérica. Mais informações podem ser consultadas no site do evento: <http://conarec.com.br>

-----  
Sobre a SigmaOne Distribuidora

Com 32 anos de experiência no mercado e presença nacional, a SigmaOne Distribuidora possui um amplo portfólio de soluções em tecnologia da informação e da comunicação (TIC) - Telecomunicações, Videoconferência, Comunicação Unificada, Headsets Profissionais,

Monitoramento, Gateways e Session Border Controller (SBC). Tudo isso com um mesmo objetivo: otimizar os resultados de empresas que veem na tecnologia o caminho para aumentar o desempenho de equipes, aperfeiçoar o atendimento, promover ganhos operacionais, reduzir custos e ampliar resultados financeiros. Isto significa que não apenas distribuimos os produtos. Estamos sempre de prontidão para a pré-venda e para todas as etapas de implantação e desenvolvimento dos projetos. Assim, o céu é o limite, porque os resultados são mais que positivos: são inspiradores. Mais informações em [www.sigmaone.com.br](http://www.sigmaone.com.br)

#### Sobre a Jabra

Reconhecida há mais de 20 anos pelo seu diferencial inovador, confiável e prático, a Jabra oferece headsets com ou sem fio, para uso em contact centers e empresas, além de aparelhos viva voz que aumentam a liberdade, movimento e funcionalidade dos profissionais. Como parte do grupo GN Netcom, a Jabra é uma empresa com mais de 145 anos no mercado, com cerca de 1000 funcionários e presença em todo o mundo, para o desenvolvimento, fabricação e comercialização de uma ampla gama de soluções de áudio e comunicações. O Grupo tem reunido Continentes e pessoas desde 1870, quando estabeleceu o primeiro sistema de telégrafo entre a Europa e a Ásia.  
[www.jabra.br.com](http://www.jabra.br.com)