

Isobar conquista conta da Intuit Brasil

Agência será responsável por toda publicidade da empresa, englobando off-line e a estratégia de gestão de vendas em canais digitais

03/10/2016 13:52:45

São Paulo (SP), 3 de outubro de 2016 – A Isobar acaba de conquistar a conta da Intuit Brasil, empresa pertencente à Intuit Inc. (NASDAQ: INTU), líder multinacional na criação de soluções de gestão financeira e de negócios que simplificam a vida de pequenas empresas, consumidores e profissionais de contabilidade. A Intuit chegou ao mercado brasileiro em 2015, por meio da aquisição da startup ZeroPaper e, para consolidar a marca, fortalecer seu posicionamento institucional e alavancar negócios, escolheu como parceira a Isobar. O escopo de trabalho compreende a estratégia de comunicação publicitária tradicional em ambientes off-line e a gestão de vendas on-line.

“Trabalhamos com soluções de gestão financeira para PMEs essencialmente digitais, o que nos leva a traçar boa parte de nossa estratégia de engajamento de audiência via web. Para tanto, a Isobar foi escolhida para nos apoiar na identificação de boas oportunidades de negócio e fidelização desse público-alvo em potencial. Estamos muito otimistas em relação a essa parceria”, destaca o Country Manager da Intuit Brasil, André Macedo.

“Neste momento de recessão econômica, a comunicação digital é ainda mais importante para atingirmos uma geração que busca no empreendedorismo, por meio de micro e pequenas empresas, alternativas de reinserção no mercado”, observa Léo Xavier, CEO da Isobar Brasil. “Além disso, teremos uma estratégia integrada de comunicação, indo além da mídia online. Pelo nosso DNA de inovação, a Isobar possui uma forte sinergia com a Intuit, e temos certeza que a parceria será um sucesso”, completa.

De acordo com Xavier, a estratégia para a marca será orientada pela Brand Commerce, conceito criado e registrado pela Isobar. “Buscaremos transformar todos os pontos de contato com a Intuit em possibilidades de transações como compras, contratações de serviços e geração de leads, contribuindo efetivamente com os seus objetivos de negócio e resultados”, finaliza o executivo.

Sobre a Isobar Brasil

A Isobar Brasil é uma agência de publicidade inovadora, que faz pleno uso da tecnologia e

criatividade para desenvolver soluções estratégicas de comunicação e contribuir com o resultado de clientes como Banco do Brasil, SKY, Fiat, Jeep, Whirlpool, NIVEA, Embratur e TIM. Prova disso é a conquista do primeiro lugar como a agência mais valorizada por seus próprios clientes, segundo pesquisa do Grupo Consultores 2014. No levantamento, a Isobar é reconhecida também como uma das três agências mais atraentes e exemplares de todo o mercado publicitário. Além disso, foi a vencedora do 1º prêmio Innovation Lion da América Latina e do Brasil, recebido no Festival de Criatividade de Cannes 2014. A equipe de mais de 280 profissionais da agência está distribuída em escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte e Brasília. www.isobar.com.br

Sobre a Intuit Inc.

A Intuit Inc. cria soluções de gestão financeira e de negócios que simplificam a vida de pequenas empresas, consumidores e profissionais de contabilidade.

Seus principais produtos e serviços incluem QuickBooks® e TurboTax®, que tornam mais fácil a gestão de pequenos negócios e a preparação e declaração de impostos. Mint.com fornece às pessoas uma maneira fácil, prática e inteligente de gerir o seu dinheiro, enquanto o portfólio de ProConnect compreende ProConnect Online, ProSeries® e Lacerte®, as principais soluções de preparação de impostos da Intuit para profissionais de contabilidade.

Fundada em 1983, a Intuit teve receita de 4,2 bilhões de dólares em seu ano fiscal de 2015. A empresa tem cerca de 7.700 funcionários, com os principais escritórios localizados nos Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Índia e outros locais. Mais informações podem ser encontradas em www.intuit.com.

Sobre a Intuit Brasil

A Intuit chegou ao mercado brasileiro em 2015 por meio da aquisição da startup ZeroPaper. O portfólio de produtos da empresa inclui as soluções QuickBooks ZeroPaper e QuickBooks, ambas baseadas na nuvem e voltadas à gestão financeira para empreendedores, micro e pequenas empresas.