

Irmã caçula de Alessandra Negrini é roteirista “top” e assina série internacional “O Desafio de Elmo”

No dia 26 de Setembro estreia na televisão, a série de animação da Sésame Street roteirizada por Regina Negrini (irmã da atriz Alessandra Negrini) e Antonio Arruda - Sócios da produtora de conteúdo, Embarcação Cultural. Em formato de game show, os famosos personagens da Sésamo, falam sobre educação financeira para as famílias através de jogos, brincadeiras e vídeo clipes.

23/08/2016 14:51:58

Enquanto Alessandra Negrini construía uma carreira de sucesso como atriz de teatro, cinema e TV, a outra bela da família, a irmã caçula Regina Negrini, 39 anos, trabalhava atrás das câmeras para conquistar o “pódio” como roteirista de sucesso internacional. E conseguiu.

Regina, ao lado do sócio, o jornalista, educador e roteirista Antonio Arruda, comandam a Embarcação Cultural, produtora de conteúdo, que ganhou um destaque especial no universo infantil. Durante cinco anos Regina e Antonio, integraram a equipe de roteiristas do Quintal da Cultura, eleito o melhor programa infantil de 2014 pela APCA – Associação Paulista de Críticos de Arte, e que está entre os líderes de audiência da emissora. Hoje os dois estão imersos em novos projetos que incluem séries, games até documentários voltados especificamente para a criançada.

A bola da vez é o game show de animação “O Desafio do Elmo” que já tem sua estreia marcada para o dia 26 de Setembro na TV Cultura e na TV Brasil. A série produzida pela Sesame Workshop em parceria com a Metlife Foundation, faz parte do projeto ‘Sonhar, Planejar, Alcançar’ e conta com os famosos personagens da Sesame para falar sobre educação financeira aplicada às famílias. “A ideia principal e o nosso grande desafio como roteiristas da série, foi abordar o assunto- planejamento financeiro, de maneira lúdica, criativa e eficaz.” Conta Regina.

Os jogos são conduzidos pelo personagem Grover e o carismático Elmo, que participa sempre com um amigo (Bel, Lola, Lily e Come-come). São 26 episódios de 2 minutos cada, todos roteirizados pela Embarcação Cultural, e que serão exibidos em nove países entre eles, China, México, países do Golfo, Chile e Oriente Médio. “Esta é a primeira série do Sesame Street produzida em 2D, além disso a interatividade com o público complementa essa linguagem diferenciada que o programa está

aderindo.”, completa Antonio.

O canal exclusivo da Sesamo, no YouTube, é outro exemplo de que o programa está se modernizando. Com a curadoria sob responsabilidade da Embarcação Cultural, o canal oficial do programa exhibe os melhores conteúdos do Sesame Street, como vídeos, clipes, documentários e a nova série “O mundo de Elmo” que deu início a tudo isso. O canal é abastecido com seis novos vídeos a cada duas semanas e já é sucesso de público.

“Todos os vídeos do Sesame tem um apelo educativo muito forte, por isso é essencial que esteja integrado com as redes sociais e com a internet , pois é este o meio que as crianças mais interagem com seus programas favoritos hoje em dia.” ressalta Regina Negrini.

Outro trabalho de destaque da dupla é a série documental “Vivendo Juntos”. Desenvolvido pela Sesame Workshop, em parceria com Bernard Von Leer Foundation. O projeto visa engajar crianças em projetos sociais junto às comunidades vitimizadas pela pobreza. A série é protagonizada pelos monstros Elmo e Bel, que convivem com crianças de comunidades, aprendendo um pouco mais sobre o cotidiano delas através de brincadeiras. O primeiro documentário da série foi rodada no Complexo da Maré e já está disponível no canal oficial da Sesamo no YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=BkyM3KXpow>

Ainda estão disponíveis no canal, os vídeos da campanha contra o Zika Vírus produzidos pela Sesame Workshop em parceria com a Organização Mundial da Saúde, Organização Panamericana da Saúde, a ONU de combate ao zika e ao mosquito Aedes aegypti e o Fundo das Nações Unidas para a Infância (UNICEF). A Embarcação Cultural foi responsável pela produção dos vídeos informativos, elaborados sob o lema “Se o mosquito não pica, tchau zika!” e que conta com a participação da Bela Gil junto com os personagens da Sesamo.

Confira o portfólio completo da dupla no site: www.barcacultural.com.br

Timepress Comunicação e Conteúdo

+55 (11) 5585-9787 | www.timepress.com.br

cristina@timepress.com.br

marina@timepress.com.br

monique@timepress.com.br