

## Investimento em gestão ajuda mecânicos a impulsionar os negócios

Para captar novos clientes é importante garantir que ele se sinta bem dentro do seu estabelecimento. Ajustar-se às necessidades do consumidor é essencial, uma sala de espera com TV e um espaço para crianças são ótimas ideias. Também é preciso garantir que o ambiente esteja sempre limpo, arrumado e que os funcionários estejam bem preparados.

**12/08/2016 15:50:43**

Destacar-se no mercado é uma necessidade que atinge todos os segmentos. Principalmente os que tendem a crescer com a atual situação econômica do país. Esse é o caso dos mecânicos e reparadores, já que a venda de carros usados aumentou em comparação com a venda de veículos 0km. E a melhor maneira de se diferenciar dos concorrentes é investir em uma boa gestão.

O que muitos donos de mecânica não sabem é que gestão não é algo muito difícil. Trata-se apenas de seguir algumas recomendações de organização. O ideal é planejar onde e como investir seu dinheiro, além de fazer um plano de negócios para garantir que as metas sejam cumpridas e sua mecânica cresça.

Para captar novos clientes é importante garantir que ele se sinta bem dentro do seu estabelecimento. Ajustar-se às necessidades do consumidor é essencial, uma sala de espera com TV e um espaço para crianças são ótimas ideias. Também é preciso garantir que o ambiente esteja sempre limpo, arrumado e que os funcionários estejam bem preparados.

Um bom gestor também precisa estar sempre atualizado em relação às novidades do mercado. Com mais de 20 mil seguidores no YouTube, o canal Mecânica Fácil, da Dispemec Autopeças, tem vídeos gravados em parceria com o Sebrae. Com conteúdos práticos, oportunidades dentro da crise e gestão de oficinas mecânicas, os vídeos são indicados para donos de oficinas mecânicas que queiram melhorar o seu negócio. Além disso, o canal conta com diversos vídeos sobre cuidados e reparos em automóveis.

“Precisamos melhorar e revisar a forma da gestão do negócio continuamente, é preciso ter as rédeas da empresa nas mãos, principalmente em momentos de crise. O gestor das pequenas empresas precisam ter os indicadores que norteiem a tomada de decisões e definições estratégicas do

negócio, como margem de contribuição, redução ou eliminação de estoques por exemplo, para aumentar sua receita e ter fôlego para conseguir, de forma rápida, promover as mudanças necessárias dentro do atual cenário econômico do país.”, explica o Diretor Comercial da Dispemec, Júnior Caires.

## A Dispemec

Loja de autopeças com duas unidades em São José dos Campos e com o e-commerce [dispemec.com](http://dispemec.com). Com mais de 27 anos de história, preza pela excelência, agilidade nas entregas, comprometimento e bom relacionamento com os clientes.

Com uma variedade de mais de 15.000 itens entre peças e acessórios, a marca é referência entre as varejistas de autopeças mais conceituadas do Brasil. Seus vendedores são reconhecidos por terem profundo conhecimento no assunto.

Confira mais informações nos nossos canais:

Site: [www.dispemec.com](http://www.dispemec.com)

Facebook: [www.facebook.com/Dispemec](http://www.facebook.com/Dispemec)

YouTube: <https://www.youtube.com/user/dispemec>

Blog: <http://blog.dispemec.com/>