

#InstaCarroDay aproveita Feirão de Automóveis para realizar mais de 100 agendamentos em apenas um dia

Ação da startup paulistana, realizada na Praça Heróis da FEB em Santana, fez dezenas de avaliações e transações de veículos no último domingo, 28 de agosto

01/09/2016 14:35:42

A empresa paulistana InstaCarro – sediada no Itaim Bibi e com outra unidade na Vila Guilherme – realizou no último domingo (28) o #InstaCarroDay na Praça Heróis da Força Expedicionária, em Santana, ao lado da Avenida Braz Leme e do Campo de Marte, onde acontecia a Feira Livre de Automóveis.

A ação, que contou com um posto de inspeção itinerante de veículos usados e seminovos, foi inédita para a empresa que espera revolucionar o mercado de compra e venda de carros. Segundo os organizadores, o resultado dessa primeira edição do #InstaCarroDay foi um sucesso, com dezenas de agendamentos e transações bem-sucedidas.

Veja como funcionou o #InstaCarroDay:

1 – Avaliação Gratuita: nossa equipe de especialistas fez avaliações completas nos veículos e enviou-as para mais de 1000 lojas e concessionárias.

2 – Leilão Online: nossa equipe trabalhou para conseguir a melhor oferta pelos carros, de forma rápida e segura.

3 – Oferta Imediata: os proprietários receberam a oferta na hora e, os que optaram, já saíram com o carro vendido.

“Entre outras ações promocionais da marca, a InstaCarro contará com 12 pontos fixos de avaliação dos veículos espalhados pela cidade até o fim de dezembro. Nossa missão é fazer a ponte entre quem quer vender seu veículo usado ou seminovo com as lojas e concessionárias que querem esses automóveis, tudo de forma transparente e benéfica para todas as partes”, ressalta Diego Fischer, CEO da InstaCarro.

