

Imagens, Google e SEO para vender cada dia mais

Como vender mais através da internet? Para ganhar ainda mais destaque no meio virtual e gerar uma boa conversão de clientes, as imagens são fundamentais. Boas imagens, um bom posicionamento no Google e nas redes sociais podem fazer o seu produto bombar na internet.

04/10/2016 10:33:29

A cada dia que passa o mundo dos negócios se torna mais virtual, as fronteiras foram se extinguindo e tudo ficou mais conectado. Os consumidores têm seguido cada dia mais o mesmo caminho. E esse número crescente de usuários torna imprescindível a utilização redes sociais para aproximar-se do cliente e conquistar a sua confiança. Principalmente quando falamos de e-commerce, utilizar todo o potencial dessas ferramentas é essencial para criar um relacionamento com o usuário.

Um dos principais motivos que distanciam as pessoas das compras virtuais é a impossibilidade do contato físico com os produtos, sendo assim necessária uma pesquisa com opiniões e referências do produto ou serviço a ser solicitado. É neste cenário que as redes sociais atuam, pois além de possibilitar divulgação de campanhas, também permite ao comprador expor sua opinião, representado uma importante fonte de informação.

Para ganhar ainda mais destaque no meio virtual e gerar uma boa conversão de clientes, as imagens são fundamentais. Com um estoque atualizado e bem fotografado as vendas são garantidas. Pois o mercado digital pede rapidez e agilidade.

As imagens são o que há de mais importante no mundo do e-commerce, elas que garantem o sucesso de vendas que toda loja virtual precisa. Elas agregam valor aos produtos, tornando a venda mais fácil e garantindo a satisfação dos seus clientes.

Que é imprescindível investir em imagens dos produtos para obter um retorno satisfatório, mas o investimento em fotografia de produtos acaba sempre saindo caro e com a variação de estoque é bem difícil manter o site e as redes sociais atualizados.

Uma solução simples e prática para fazer fotos de produtos com qualidade são as caixas/estúdio. Pequenas caixas portáteis para fotografar objetos de pequeno e médio porte. Elas estão

revolucionando a forma de fotografar produtos pela praticidade, mas principalmente pela oportunidade de produzir as próprias fotos em qualquer hora e lugar, com um investimento muito pequeno.

A primeira impressão é muito importante quando você trabalha com vendas de produtos online. As imagens são essenciais para as lojas virtuais que querem se destacar e atrair cada vez mais consumidores. Elas aumentam a confiança do cliente quesito primordial para o sucesso de qualquer loja virtual.

A importância de um bom SEO

Para que seu site se torne o mais atraente possível para seus clientes e para melhorar os resultados da sua estratégia digital é preciso, além de boas imagens, fazer um bom trabalho de SEO. Que nada mais é que um conjunto de técnicas que seu site deve conter para que as ferramentas de busca possam indexá-lo e posicioná-lo numa boa classificação.

Com uma boa classificação você conseguirá obter muito mais visitas para o site vindas de buscas orgânicas (não pagas) para o seu site. As buscas orgânicas são as buscas que todos nós fazemos diariamente nas ferramentas de busca (como o Google).

Na criação de sites, as técnicas de SEO não podem ser ignoradas, pois quase todos os aspectos do seu site influenciam nisso, alguns com um peso maior do que outros, mas todos são relevantes para uma boa classificação do seu site.

Para ter um bom SEO, você não deve se preocupar apenas em aderir a todas as técnicas e deixar o seu site enquadrado nos elementos que melhoram ou pioram o ranking nas ferramentas de busca. Você deve se preocupar mais em fazer com que os visitantes gostem do seu site, com a experiência do usuário. Visitem várias páginas, fiquem muito tempo nele, voltem com frequência. Pois como eu disse antes, quanto mais as pessoas gostarem do seu site, mais o Google gostará. Vamos ver mais pra frente o motivo.

Para saber mais sobre a maneira correta de trabalhar sua oferta, assista o webinar (Palestra online) com Marcio Eugenio: Sua Loja no topo do Google. Saiba como trabalhar a sua oferta para vender mais. O empreendedor digital explica truques e dicas para conhecer melhor o cliente e consequentemente como direcionar suas ofertas.

Colocando o conhecimento em prática

Conhecendo as principais características que um site precisa ter para uma boa conversão é preciso entender como fazer os anúncios do Google, as técnicas que são feitas para que você possa anunciar seus produtos ou serviços no Google. E assim dar mais um passo para se diferenciar da concorrência criando anúncios que realmente vendam e aumentando o retorno do seu investimento.

Converter anúncios em vendas é um desafio para quem está entrando no mercado recentemente, mas diversas estratégias de criação de anúncios, dicas sobre as políticas de uso do Google Adwords estão reunidas em uma aula gratuita e online . Nessa aula é possível conhecer as vantagens que ajudam a melhorar as vendas investindo no Google.

Para fugir da crise e conseguir fazer boas vendas online é preciso além de boas imagens, conhecimento em anúncios digitais e posicionamento no Google. Com essas ferramentas é possível alavancar o próprio negócio, com pouco investimento e baixo custo.