

Igreja na tecnologia: Fullbar Digital cria aplicativo para Editora Santuário

Com conteúdo religioso, leituras bíblicas e orações, app Deus Conosco é gratuito

02/09/2016 15:18:32

A Fullbar Digital, startup focada em desenvolvimento de sistemas e apps, apresenta durante a Bienal do Livro 2016, que acontece entre os dias 26 de agosto e 04 de setembro, um aplicativo voltado aos cristãos da Igreja Católica, em especial aos Devotos de Nossa Senhora Aparecida. Com o intuito de estar presente também em plataformas digitais - reforçando o conteúdo impresso - o app disponibilizará conteúdos do subsídio litúrgico Deus Conosco dia a dia, informações sobre santos e conteúdo do Jornal Santuário. O usuário poderá fazer pedidos de oração e buscas, além do agendamento de alarme para orações diárias.

“Tudo o que consumimos hoje em dia está se digitalizando, e com a Igreja não seria diferente. O app Deus Conosco chega para contribuir de forma ampla com informações sobre o universo católico”, afirma Gianfranco Zucoloto, diretor de operações da Fullbar Digital.

O lançamento é mais um fator que mostra que a Igreja Católica busca um processo de modernização e está alinhada às novas tecnologias e ao crescente universo que vem dominando o dia a dia de jovens e idosos.

O aplicativo foi criado a partir de uma solicitação da Editora Santuário, empresa de renome e referência no segmento religioso que tem como objetivo aumentar a evangelização.

Serviço:

Lançamento aplicativo Deus Conosco na Bienal do Livro

De 26 de ago a 4 de setembro

Seg a sex: das 9h às 22h

Sáb e Dom: das 10h às 22h

Dia 4: das 10h às 22h

Pavilhão do Anhembi - Stand M048

[+] Sobre a Fullbar

Idealizada em 2010 a partir da dificuldade de encontrar empresas de desenvolvimento de aplicativos

e sistemas web que conseguissem captar a essência do trabalho criativo e a agilidade que uma agência demanda em seus projetos, a Fullbar Digital foi criada pelo publicitário Gianfranco Zucoloto no início de 2015. Com apenas 8 funcionários e com o objetivo de desenvolver sistemas e aplicativos, a startup nasceu da união de profissionais dos dois universos e hoje atua como parceira digital de agências e clientes, viabilizando projetos de tecnologia e sistemas web, como campanhas de promoção, sites de incentivo, resgates de prêmios e aplicativos mobile.

Utilizando a tecnologia e a criatividade, com um ano de funcionamento a Fullbar já contava com o triplo de profissionais e mais de 50 cases entregues, entre eles o aplicativo "Caça aos Ovos" da Lacta, "Um ano inenarrável" e "Seu futuro com 1 milhão de pontos" para Multiplus, e a plataforma de incentivo e integração "+ Samsung".

Contato

www.fullbar.com.br

Rua Dr. Alberto Seabra, 1061, Vila Madalena

(11) 3021-9800