

Hotel brasileiro é destaque na premiação Best of the Best da Virtuoso

Belmond Hotel das Cataratas venceu na categoria Experiência Inovadora para o Hóspede; Borgo Egnazia é o Hotel do ano

12/08/2016 09:11:36

Virtuoso®, rede líder de agências de turismo de luxo, revelou os vencedores do prêmio Best of the Best durante a 28ª Virtuoso Travel Week, em Las Vegas, nos Estados Unidos. A noite celebrou também os dez anos da premiação da Virtuoso e o evento marcou o 30º aniversário da rede. Este ano, os eleitos incluem o aclamado Borgo Egnazia, em Savellerti di Fasano, na Itália, vencedor da categoria “Hotel do Ano”. O brasileiro Belmond Hotel das Cataratas, de Foz do Iguaçu, venceu na categoria Experiência Inovadora para o Hóspede.

Mais de 390 agências e 11.400 agentes de viagens de luxo participaram da votação para escolher os premiados em cada categoria. Editores da revista VIRTUOSO LIFE também ofereceram sua experiência para formar a lista de indicados.

“Indicar qualquer hotel ao Best of the Best escolhendo entre as mais prestigiadas propriedades do nosso programa de Hotels & Resorts é sempre um desafio. Os vencedores deste ano superaram nossas expectativas e os padrões exigentes que nós – e principalmente nossos clientes – esperamos de nossos hotéis parceiros. Estamos particularmente orgulhosos de ter hotéis e hôteliers deste calibre como nossos parceiros”, diz Albert Herrera, vice-presidente sênior de Parcerias Globais da Virtuoso.

Com um diversificado portfólio de cerca de 1.200 hotéis, resorts, villas e ilhas privativas em mais de 100 países, o programa Virtuoso de Hotels & Resorts é reconhecido pela indústria como o mais prestigiado.

Os vencedores do Best of the Best foram revelados durante o jantar de Hotels & Resorts, patrocinado pelo Park Hyatt Hotels, diante de um público de mais de 1.600 membros da elite do turismo de luxo. Os vencedores do Best of the Best aparecerão na edição de setembro/outubro da VIRTUOSO LIFE, alcançando mais de 200 mil viajantes de luxo.

Os vencedores do Best of the Best 2016 por categoria são:

Hotel do Ano: Borgo Egnazia, Savellerti di Fasano, Itália

“Borgo Egnazia fica na região de Puglia, um dos destinos mais excitantes na Itália. O hotel tem um ambiente maravilhoso, pessoas amigáveis e acolhedoras, culinária incrível e um spa inesquecível”. -

Annette Sordoni, da Protravel International, agência Virtuoso.

Melhor Design: Faena Hotel Miami Beach, Florida, Estados Unidos

“O design do hotel é um banquete para os olhos! Desde o momento em que o hóspede entra, é transportado para um mundo de fantasia visual, com estilo e sofisticação inigualáveis... Sem mencionar a coleção de arte!” – Judy Stein, da Ovation Vacations, agência Virtuoso.

Melhor experiência gastronômica: The Farmhouse Restaurant – Farmhouse Inn, Califórnia, Estados Unidos

A reinvenção da refeição mais importante do dia: “Não pule o café da manhã aqui! É um verdadeiro despertar culinário – saudável, sazonal e fresco”. - Ken Neibaur, da Cardoza Bungey Travel, agência Virtuoso.

Melhor Bar: The New York EDITION, New York, Estados Unidos

“Os coquetéis artesanais são imperdíveis”. - Rachele Matheson, da Jigsaw Travel, agência Virtuoso.
“Não deixe de provar o Espresso Martini”. - Reece Farmilo, da Out and About Travel, agência Virtuoso.

Melhor Programa Infantil: Rosewood San Miguel de Allende, San Miguel de Allende, México

“O hotel tem um programa para família maravilhoso, que introduz a criança à cultura da cidade antes de sair e explorar pessoalmente”. – Robert Merlin, da SmartFlyer, agência Virtuoso. “As aulas de pintura são uma forma excelente e divertida de incorporar cultura”. – Kimberly Wilson Wetty, da Valerie Wilson Travel, Inc., agência Virtuoso.

Melhor Spa: Grand Hotel Tremezzo, Lago di Como, Itália

“O spa tem uma decoração impecável com vistas do Lago di Como de tirar o fôlego e tratamentos maravilhosos que incluem ervas naturais. O Lago di Como é mágico e o novo Grand Hotel Tremezzo Spa é onde a mágica acontece para todos os hóspedes”. – Isabel Bernardo, da Ovation Vacations, agência Virtuoso.

Melhor experiência inovadora para o hóspede: Belmond Hotel das Cataratas, Foz do Iguaçu, Brasil

“Aproveite a oportunidade exclusiva de visitar as Cataratas logo pela manhã, antes de o Parque Nacional do Iguaçu abrir, ou ao final do dia, após o fechamento”, – Alex Korey, da KK Travels Worldwide, agência Virtuoso.

Liderança em turismo sustentável: andBeyond Phinda Private Game Reserve, KwaZulu-Natal, África do Sul

“andBeyond Phinda é um líder no quesito preservação desde o início dos anos 1990. Hoje, o Phinda permanece como um dos projetos mais bem-sucedidos de ecoturismo. O sucesso inclui hospedar a quarta maior população de chitas na África do Sul e ajudar a realocar 14 rinocerontes em outros

locais seguros”. – Costas Christ, diretor de Sustentabilidade da Virtuoso.

Destaque entre os novos hotéis: Hotel Eden Rome, Dorchester Collection, Roma, Itália

“Eu me apaixonei à primeira vista com a localização e o charme histórico do prédio. Estou ansiosa para visitar o Hotel Eden; eu sei que será novamente meu hotel favorito em Roma”. - Jessica Ourisman, da Brownell, agência Virtuoso.

Hôtelier do ano: José Silva – Four Seasons Hotel George V, Paris, Paris, França

“Ele se dedica absolutamente à experiência do hóspede e a superar expectativas”. - Phoebe Weinberg, da Greatways Travel, agência Virtuoso.

A 28ª Virtuoso Travel Week marcou o 30º aniversário da rede e, este ano, o evento bateu recordes, com 9% de aumento no número de presentes. 5.257 profissionais do setor de viagens vindos de 98 países reunidos no Bellagio Resort & Casino, ARIA Resort & Casino e Vdara Hotel & Spa, em Las Vegas, para mais de 320 mil reuniões one-to-one. O objetivo deste encontro é construir relações que levem a melhores experiências de viagem.

Sobre Virtuoso

Virtuoso® é a rede líder de agências de luxo especializadas em viagens e experiências de luxo. Mais de 390 agências, que integram a rede apenas mediante convite, reúnem mais de 11.400 consultores de viagem do mais alto nível em cerca de 40 países da América do Norte, América Latina, Caribe, Europa, Ásia e Pacífico, África e Oriente Médio. Oferecendo os serviços de 1.700 dos melhores hotéis e resorts, companhias de cruzeiros, linhas aéreas, operadoras de turismo e destinos, a rede proporciona à sua clientela selecionada experiências únicas e acesso privilegiado. Mais de USD 15,5 bilhões em vendas anuais fazem da Virtuoso a maior rede na indústria de viagens de luxo. Para mais informações visite <http://www.virtuoso.com/>