Hotéis da rede Meliá Hotels International Brasil realizam ações em prol do Movimento Outubro Rosa

O objetivo é apoiar e divulgar a campanha mundial, conscientizando a população sobre a importância do exame preventivo de mamografia na luta contra o câncer de mama, doença muito comum entre as mulheres.

19/10/2016 14:11:03

A fim de participar e apoiar o Outubro Rosa, durante o mês de outubro os hotéis da rede Meliá Hotels International Brasil estão realizando algumas ações para divulgação do movimento. O objetivo é apoiar e divulgar a campanha mundial, conscientizando a população sobre a importância do exame preventivo de mamografia na luta contra o câncer de mama, doença muito comum entre as mulheres.

Os hotéis usaram a criatividade e estão com suas fachadas iluminadas e lobbys na cor rosa. Os colaboradores também se uniram e estão usando um pin no formato de laço cor-de-rosa, símbolo mundial de solidariedade, comprometimento e mobilização em torno da luta contra o câncer de mama.

Além disso, alguns hotéis estão realizando palestras aos seus colaboradores com o intuito de conscientizar ainda mais sobre o tema do movimento.

Sobre a Meliá Hotels International

Fundada em 1956 em Palma de Mallorca (Espanha), a Meliá Hotels International é uma das maiores empresas hoteleiras do mundo e líder absoluta na Espanha. Atualmente, conta com mais de 370 hotéis, abertos e em processo de abertura, em mais de 40 países pelas marcas Gran Meliá, Meliá Hotels & Resorts, Paradisus Resorts, ME by Meliá, Innesside by Meliá, TRYP by Wyndham e Sol Hotels. O foco estratégico na expansão internacional transformou a rede na primeira empresa hoteleira espanhola que opera na China, nos Estados Unidos e nos Emirados Árabes, mantendo sua liderança em mercados tradicionais como Europa, América Latina e Caribe. Além disso, destaca-se seu modelo de negócios diversificado (uma das principais hoteleiras gestoras do mundo), seu crescimento apoiado em grandes alianças estratégicas e suas apostas no turismo responsável. Como resultado, a Meliá Hotels International é a companhia espanhola com melhor reputação

corporativa (Ranking Merco) e uma das mais atraentes para trabalhar em nível mundial.

Sobre a Meliá Hotels International no Brasil

No Brasil há 24 anos, a Meliá Hotels International é pioneira em seu segmento e é considerada uma das 3 Melhores Redes Hoteleiras do País por sua trajetória de grande sucesso. Atuando principalmente no segmento de hotéis “business”, a rede – que atualmente administra diversos empreendimentos localizados nas cidades de São Paulo, Campinas, Brasília e Recife, sob as marcas Meliá Hotels & Resorts e TRYP by Wyndham – instala no Brasil a marca Gran Meliá – sua marca de luxo mais universal e emblemática - com a abertura do espetacular Gran Meliá Nacional Rio, no Rio de Janeiro. Os hotéis administrados pela rede no Brasil foram selecionados para o guia Michelin em 2015 e 2016, e receberam o Certificado de Excelência 2016 do TripAdvisor. Também, pelo segundo ano consecutivo, a Companhia, foi eleita pela AVIESP - Associação das Agências de Viagens como a Melhor Rede Hoteleira Internacional e, segundo pesquisa realizada pela revista Carta Capital, está entre as Empresas Mais Admiradas no Brasil.

www.melia.com