Hiperadores 2016 debate técnicas que geram resultados na gestão eficiente do micro e pequeno varejo

Ação é realizada pela Hiper junto aos seus revendedores credenciados de todo o Brasil

29/09/2016 09:11:26

Brusque (SC), 29 de setembro de 2016 – Nesta quinta e sexta-feira (29 E 30/09), a Hiper (www.sistemahiper.com.br), startup catarinense dedicada à gestão de micro e pequenos lojistas, promove o primeiro encontro anual com seus revendedores credenciados. Batizado de Hiperadores, o evento ocorre em Florianópolis (SC), no primeiro dia, e termina na cidade-natal da startup, Brusque (SC). A ideia é reunir esses parceiros, que atuam pelo País inteiro, para apresentar técnicas que geram resultados, a partir de workshops, painéis e palestras.

“Queremos trocar experiências, conteúdo e tendências de sistema para varejo. Afinal, se remarmos todos em prol de um objetivo em comum, a chance de obtermos êxito no fornecimento de uma solução de gestão qualificada para esse público de micro e pequenos lojistas, é muito maior. Por isso, acreditamos nessa parceria de sucesso e de longo prazo com nossos revendedores, uma vez que são fundamentais para viabilizar nossa presença em âmbito nacional. Se hoje já conquistamos mais de sete mil clientes, certamente chegaremos aos 10 mil no fim deste ano”, explica o CEO da Hiper, Tiago Vailati.

Programação

29 (quinta-feira)

8h – Credenciamento

8h30 – Keynote – Conectando pontos: O que o futuro nos reserva? (com Tiago Vailati, cofundador e CEO Hiper)

9h30 – Bold Talk – Boas práticas de marketing digital (com Thiago Saes, especialista de marketing da Hiper)

9h50 – Bold Talk – Como vender software para pequenas empresas (com Marinho Silva, cofundador e COO da Hiper)

10h10 – Painel – Gerando demanda e fechando negócios (moderado por Valmor Mayer – head de vendas da Hiper)

10h40 – Coffe break

11h – Keynote – os desafios de uma jornada de sucesso (com Marcel Malczewski, fundador da Bematech)

12h – Almoço

13h30 – Keynote – Hiperadores 2.0 – Atualização da política comercial (com Valmor Mayer – head de vendas da Hiper)

14h30 – Case de sucesso #1 (Revendedor Hiper – Convidado especial)

14h50 – Case de sucesso #2 (Revendedor Hiper – Convidado especial)

15h10 – Painel – O dia a dia do revendedor (moderado por Tiago Vailati, cofundador e CEO da Hiper)

15h40 – Coffee break

16h – Bold talk – Como a Hiper gerencia o processo de software (com Marcos Fischer, cofundador e CTO da Hiper)

16h20 – Bold Talk – Hiperadores em ação – Qual a sua ideia de melhoria para o Hiper? (microfone aberto)

17h30 – Hiperadores em ação – Seleção das melhores ideias para trabalho com grupo

19h – Encerramento do Dia #1

30 (sexta-feira)

8h – Bold talk – Estudo e validação de ideias (com Larissa Didoné – UX Designer da Hiper)

9h – Hiperadores em ação – Desenvolvendo o estudo e validação das ideias (trabalho em grupo)

10h15 – Coffee break

10h30 – Hiperadores em ação – Desenvolvendo o estudo e validação das ideias (trabalho em grupo)

11h30 – Hiperadores em ação – Apresentação das ideias (trabalho em grupo)

12h30 – Almoço

14h – Tour para Brusque

16h30 – Recepção na Hiper em Brusque

17h30 – Hiperadores em ação – Premiação das três melhores ideias (trabalho em grupo)

18h – Happy hour de encerramento com cervejas artesanais da região

21h30 – Retorno para Florianópolis

Serviço – Hiperadores 2016

Data: 29 e 30 de setembro de 2016

Horário: 8h às 19h (dia 29) e 8h às 21h30 (dia 30)

Locais:

Florianópolis – Hotel Canasvieiras Internacional (R. Madre Maria Vilac, 2.020 – Canasvieiras)

Brusque – Sede da Hiper (R. General Osório, 255 – Primeiro andar / Guarani – Brusque)

Informações: https://www.sympla.com.br/hiperadores-2016__80985

Sobre a Hiper

A Hiper (www.sistemahiper.com.br) é uma startup catarinense que oferece uma plataforma de gestão de ponto de vendas de alta produtividade e fácil manuseio para micro e pequenos lojistas. Atende segmentos variados de varejo, tais como lojas, conveniências, oficinas, distribuidores e atacadistas, autopeças, supermercados, entre outros. Seu sistema beneficia os usuários com efetivação de vendas e controle de estoque; Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) e cupom fiscal eletrônico via impressora fiscal (ECF), NFC-e e SAT Fiscal, a depender da cada legislação local; clientes e fornecedores; contas a pagar e a receber; SPED-Fiscal e contribuições; e ordens de serviço. Pode ser acessado por intermédio de smartphone, tablet ou computador e, para contratá-lo, é preciso uma assinatura mensal via site, além de também contar com uma rede de revendedores autorizados.