

Heródoto Barbeiro, Giba e Jairo Bauer falam sobre futuro no MUDA

O evento Um Dia Depois do Amanhã, em São Paulo, reunirá grandes nomes em palestras inéditas, conteúdo, conexão e diversão entre os participantes

10/10/2016 16:09:13

O futuro de diversos segmentos será debatido no próximo dia 20 no evento Um Dia Depois do Amanhã - MUDA - por nomes, como: Gil Giardelli, quesito inovação; Marcos Scaldelai, ramo de negócios; Eduardo Lyra, sobre empreendedorismo; Lidia Aratangy, a respeito da família; Ricardo Sennes em relação à economia; Jairo Bauer, no que se refere à saúde e comportamento; Giba, no universo esportivo; Zeca Chaves, sobre mobilidade; Heródoto Barbeiro, em torno da religião; Fernando Von Zaben, com o tema sustentabilidade; e mais um palestrante surpresa. Eles falarão cerca de 30 minutos para um público em torno de 600 pessoas.

A Businessland Entretenimento Educativo e a Módulo de Palestras, pensando em proporcionar uma experiência inovadora no País criaram o evento que abordará temas inéditos e inspiradores sobre os próximos anos e contará com um formato também exclusivo, que une conhecimento, network e entretenimento. Serão 11 conceituados palestrantes das mais diversas áreas, falando de como se adaptar para o futuro da melhor forma e de como ter conhecimento sobre vários aspectos e setores.

“O evento cai como uma luva para os dias atuais porque está alinhado com o modelo de encontros que vêm acontecendo pelo mundo e têm tudo a ver com o atual mercado brasileiro. Falar de futuro em áreas que fazem parte do nosso dia a dia, servem como um guia direcionado ao momento que queremos desejar, sonhar e estar. Vivemos na era da criatividade como combustível da conexão entre pessoas e o jeito de fazer negócios. Nos propomos todos os dias a esta mudança, afinal se você não mudar, nada muda”, conta Marcelo Flores, sócio fundador da Businessland.

Daví Lopes será o mestre de cerimônia e o MUDa contará também com a participação especial de Fabio Brazza.

Segundo Angelica Greco, uma das diretoras associadas da Módulo de Palestra, os palestrantes foram escolhidos a dedo. “Fizemos uma curadoria muito bacana e selecionamos as pessoas mais relevantes do mercado para falar sobre os assuntos que gostaríamos de abordar”.

Também com o propósito de promover a conexão entre o público participante, além das palestras, haverá o Espaço Conexão, em que será formada uma rede de relacionamento com todos os participantes e poderá ser acessada posteriormente, e o Espaço Network. “O objetivo é que as pessoas se conheçam e gerem novos negócios”, relata Fátima Zagari, também diretora associada da Módulo de Palestra.

Ao fim do dia, acontecerá ainda uma Sunset Party, com um show inesquecível, no Rooftop5 do Instituto Tomie Ohtake, com coquetel e bebidas e a vista do pôr do sol da cidade para finalizar.

O evento promete ser uma experiência única de conhecimento e entretenimento que vai mudar a forma como as pessoas enxergam o futuro.

Entre os patrocinadores do MUDA, estão as marcas Tetrapack e Casablanca. O evento conta também com o apoio da Budweiser e Jameson (Pernod Ricard).