

# Hemocentro da UNICAMP lança campanha sobre doação de sangue

A ação ressalta a importância do doador de sangue e como esse gesto de solidariedade pode salvar vidas. O Vídeo da campanha viralizou nas redes sociais.

**26/09/2016 10:09:36**

A falta de sangue nos hemocentros ainda é um problema atual. No Brasil, a ONU considera insuficiente o número de doadores de sangue (50% do ideal) e como resultado disso, milhares de vidas deixam de ser salvas.

E foi para mostrar a importância de cada doação que o Hemocentro Campinas da UNICAMP lançou a campanha "Histórias Interrompidas". Uma ação que conta a história de pessoas que em algum momento precisaram de um doador no tratamento de doenças.

Criada pela Agência Arpejo e produzida pela produtora Ovo Films, a ideia consistiu no uso de livros com o texto falhado e uma mensagem de impacto para representar a vida não interrompida de três ex-pacientes do hemocentro graças ao banco de sangue, onde a reação das pessoas ao encontrar os livros foi filmada com câmeras escondidas para a divulgação da causa em redes sociais.

A ação foi executada também em parceria com a Livraria da Vila em Campinas e com o estúdio Família Coelho.

Publicado no dia 26/08/2016, o vídeo já obteve um resultado positivo com mais de 23.000 views orgânicos e 1.000 compartilhamentos no Facebook, na página do hemocentro. <http://bit.ly/2cdBHu8>

O Hemocentro Campinas espera que essa campanha seja mais um passo em prol da causa, mostrando sua importância e servindo de inspiração para que doadores e pacientes não desistam.