

Grupo Calcenter segue em ritmo de expansão

Mudanças nas lojas são resultado de plano de reestruturação da marca

05/10/2016 15:09:29

Fundada em 1975, no Mato Grosso, a Calcenter é, hoje, um dos maiores grupos varejistas do País. Já são mais de 100 lojas em 9 estados brasileiros e quase 2 milhões de clientes no cartão. Uma história de sucesso que começou com uma pequena loja de calçados, de apenas 16 m², na cidade de Várzea Grande, na divisa com Cuiabá.

Em virtude de suas origens, o relacionamento do grupo Calcenter com sua terra natal sempre foi intenso. Não é de se estranhar, portanto, que muitos clientes tenham se surpreendido com o recente fechamento e remodelamento de algumas lojas da marca.

Mas o proprietário Mário Zanatta explica que as mudanças fazem parte de um plano de reestruturação do Grupo: “Nós estamos readequando e reposicionando algumas lojas da marca premium. Mas o nosso objetivo é apenas oferecer o melhor aos nossos consumidores. Nosso relacionamento com o Mato Grosso continua forte. Afinal, tudo que estamos fazendo também é por eles”.

Na prática, as palavras do presidente parecem se confirmar: o Grupo tem aberto novos pontos em shopping centers e outros locais de interesse da cidade, continua investindo no desenvolvimento de produtos de qualidade e em parcerias de alto padrão e várias lojas estão sendo reformadas.

Zanatta complementa: “Como toda mudança, essas também podem causar algum estranhamento inicial. Mas os resultados serão bastante positivos para o consumidor”.

Assessoria de Imprensa
CM Comunicação Corporativa
(11) 2305-3540
www.crismoraes.com.br

Paula Rocha
paula@crismoraes.com.br
(11) 94248-7606

Cris Moraes

cris@crismoraes.com.br

(11) 98585-6370