Group Software participa da maior feira do setor de shopping da América Latina

Empresa apresentará suas soluções para a gestão dos shopping centers

29/08/2016 13:01:58

Manter-se sempre conectada às últimas tendências do mercado, objetivo fundamental para a Group Software. Pensando nisso, a empresa confirma sua presença no maior evento do setor de shopping centers da América Latina, o 14º Congresso Internacional de Shopping Centers e Exposhopping, realizados entre os dias 12 a 14 de setembro em São Paulo.

Líder de mercado no desenvolvimento de softwares para a gestão de propriedades, a Group Software será representada por seus diretores, gerentes e consultores comerciais. A empresa celebra seus 20 anos de atuação apresentando, no evento, as soluções desenvolvidas para o mercado de gestão de shopping centers. Sistemas completos que estão presentes nos maiores grupos de shopping do país e que continuam se modernizando a cada dia como o Group Shopping, o Group Shopping Quest e o Group GED!2.0.

O Group Shopping é um software que auxilia na execução das atividades e processos administrativos do shopping e vai além do que o mercado oferece. Afinal, foi desenvolvido com a mais alta tecnologia para tornar a rotina da administradora muito mais prática. Entre suas diversas funcionalidades, o sistema integra todas as áreas do empreendimento, automatiza os processos financeiros e bancários e permite o controle de vários shopping centers com informações distribuídas ou centralizadas.

Para as atividades de auditoria, a Group Software desenvolveu a solução Group Shopping Quest! Uma ferramenta que coleta, processa, armazena, organiza, transmite e dissemina dados sobre a movimentação comercial de lojas, equipe de vendas e venda total de um shopping center. Além da análise quantitativa, a partir dos dados apresentados pelo sistema, é possível realizar uma análise qualitativa e estruturar uma comunicação entre administradores e lojistas. Os relatórios gerados pelo Group Shopping Quest! podem orientar decisões comerciais, administrativas e também de marketing.

Pensando na redução do consumo de papel utilizado para a impressão de relatórios, documentos e outros arquivos da rotina administrativa dos shopping centers, a Group Software apresentará aos

participantes a solução Group GED!2.0. Software para gerenciamento eletrônico de documentos, que facilita o armazenamento, controle, recuperação e compartilhamento das informações dentro do ambiente de trabalho. Incorporado aos sistemas Group Software, o Group GED! 2.0 gerencia todas as informações da empresa, evitando a perda de documentos, o excesso de tempo gasto na busca pelas informações e atraso na prestação de contas. Por transformar documentos físicos (papel) em imagens escaneadas, o sistema reduz significativamente o consumo de papel na administração desses empreendimentos.

Participar do 14º Congresso Internacional de Shopping Centers e Exposhopping, é uma grande oportunidade para que a Group Software apresente, aos profissionais da área, soluções como essas, que tornam seu trabalho mais prático e sua equipe mais produtiva. Além disso, os representantes da empresa poderão reunir informações e trocar experiências sobre as últimas tendências do setor. Dados importantes para que a Group desenvolva novos softwares e aprimore suas soluções, mantendo-se líder de mercado.

Para conhecer mais sobre a empresa, acesse: groupsoftwrae.com.br

Assessoria de Imprensa:

Veronica Soares - veronica.soares@groupsoftware.com.br

Glayce Lima - glayce.lima@groupsoftware.com.br

(31) 2103-5700

www.groupsoftware.com.br