

Giuliana Flores inicia licenciamento da marca e abre três lojas físicas em São Paulo

A primeira já foi inaugurada na zona sul da cidade e funciona todos os dias da semana

27/09/2016 11:45:26

Já consolidada com a maior floricultura online do país, a Giuliana Flores não para de crescer. A marca, que possui um quiosque e uma loja própria em São Caetano do Sul – inaugurada há 26 anos – anuncia o licenciamento da marca pela primeira vez para o lançamento de três lojas físicas na capital paulista.

A primeira, localizada no bairro da Saúde, na zona sul paulistana, já está em funcionamento. Com 45 m², segue o mesmo padrão dos produtos mais procurados do site, como as rosas colombianas, astromélias, orquídeas e os kits especiais. A expectativa é receber pedidos também feitos pelo site e que seriam entregues nos CEPs da região, garantindo assim já uma receita fixa.

“Como o sudeste tem a maior representatividade do nosso negócio, queremos oferecer aos paulistanos a possibilidade de encontrar pessoalmente os produtos que eles já gostam e conhecem da Internet, oferecendo uma experiência mais próxima”, comenta Clóvis Souza, CEO da Giuliana Flores.

Para os próximos meses está previsto ainda o lançamento de mais duas licenciadas: no Shopping SP Market e Shopping Eldorado. Com as novidades, a Giuliana Flores espera crescer 17% até o fim do ano. Para saber mais, acesse: www.giulianaflores.com.br.

Serviço:

Giuliana Flores – loja 1 São Paulo

Endereço: Av do Cursino, 2400 – loja 2 – Jardim da Saúde

Horário de funcionamento: Segunda a sábado das 10h às 20h, domingo das 9h às 13h e feriado das 10h às 17h.

Telefone: (11) 5523-8309

Sobre a Giuliana Flores:

Criada há mais de 20 anos pelo empreendedor Clóvis Souza, a Giuliana Flores foi uma das primeiras lojas virtuais de flores e presentes do Brasil, nascida em 2000. Enfrentando o “boom” da internet,

quando várias empresas “ponto.com” fecharam, a marca se fortaleceu e hoje se posiciona com líder no segmento. Entre seus diferenciais, estão a constante preocupação com a combinação de flores e arranjos para agradar aos mais variados gostos e estilos, além das fortes parcerias com marcas de luxo como Natura, Lindt, Zahil, Ofner, Pasta Parola, Buba, Mr. Bear, Nutty Bavarian, Kopenhagen, Guylian, Mahogany, Havanna, Mesa da Nena e Casa do Damasco, entre muitas outras, oferecendo produtos exclusivos ao e-consumidor. Atualmente, a Giuliana Flores conta com 280 mil visitantes únicos/mês, compostos por um público pertencente às classes AA, A e B, com idade média entre 25 e 55 anos e atende mais de 5 mil cidades. O portal ganhou o Prêmio Época ReclameAQUI 2013 na categoria E-commerce - Floricultura e conta com o selo de empresa reconhecida pelos sites Bondfaro e Buscapé, Loja Ouro pelo e-bit e Selo Site Blindado. Para mais informações, acesse: www.giulianaflores.com.br