

Giuliana Flores espera crescimento de 30% em pedidos para o Dia das Crianças

Maior floricultura online do país disponibiliza mais de 50 produtos especiais para o dia 12 de outubro

06/10/2016 16:11:28

Considerada uma das datas mais importantes para o varejo brasileiro, o Dia das Crianças deve movimentar notavelmente o comércio eletrônico nacional em 2016. Na Giuliana Flores (www.giulianaflores.com), maior plataforma de flores e presentes do Brasil, não poderia ser diferente. A data deve representar um crescimento de 30% frente ao mesmo período no ano anterior.

Os kits com mais saída integram diversas opções que agradam as crianças, como cestas com doces e brinquedos. Para atender à demanda, a Giuliana Flores preparou novos prazos no setor de logística, possibilitando a entrega em uma hora na Grande São Paulo e em até três horas nas principais capitais.

“Nossa operação ganhou reforços de tecnologia para dar conta do aumento dos pedidos. As parcerias de anos com os fornecedores garantem que o produto final chegue à casa do cliente com qualidade e excelência”, comenta Juliano Souza, diretor de marketing da Giuliana Flores.

No catálogo especial preparado para a data tem quase 50 opções com itens como pelúcias, livros infantis e guloseimas para os pequenos.

Para saber mais sobre a Giuliana Flores, conferir as opções de presentes e outros produtos disponíveis no catálogo da maior loja virtual do segmento, acesse o site: www.giulianaflores.com.br

Sobre a Giuliana Flores:

Criada há mais de 20 anos pelo empreendedor Clóvis Souza, a Giuliana Flores foi uma das primeiras lojas virtuais de flores e presentes do Brasil, nascida em 2000. Enfrentando o “boom” da internet, quando várias empresas “ponto.com” fecharam, a marca se fortaleceu e hoje se posiciona com líder no segmento. Entre seus diferenciais, estão a constante preocupação com a combinação de flores e arranjos para agradar aos mais variados gostos e estilos, além das fortes parcerias com marcas de luxo como Natura, Lindt, Zahil, Ofner, Pasta Parola, Buba, Mr. Bear, Nutty Bavarian, Copenhagen, Guylian, Mahogany, Havanna, Mesa da Nena e Casa do Damasco, entre muitas outras, oferecendo

produtos exclusivos ao e-consumidor. Atualmente, a Giuliana Flores conta com 280 mil visitantes únicos/mês, compostos por um público pertencente às classes AA, A e B, com idade média entre 25 e 55 anos e atende mais de 5 mil cidades. O portal ganhou o Prêmio Época ReclameAQUI 2013 na categoria E-commerce - Floricultura e conta com o selo de empresa reconhecida pelos sites Bondfaro e Buscapé, Loja Ouro pelo e-bit e Selo Site Blindado. Para mais informações, acesse: www.giulianaflores.com.br.