

# Gasômetro Madeiras inaugura loja com conceito inédito em móveis e decoração

Novo espaço propicia aos clientes experiência única para projetos de móveis sob medida, mesclando recursos reais e digitais.

**12/09/2016 15:58:51**

Um espaço inédito, alinhado com os conceitos mais modernos do varejo nacional e internacional, onde marceneiros, decoradores, designers, arquitetos e clientes finais poderão desenvolver seus projetos de móveis atualizados com as últimas tendências do setor moveleiro. Essa é a proposta da nova loja conceito recém-inaugurada pela Gasômetro Madeiras, em São José dos Campos/SP.

"Vestir" o móvel

Com 3.000m<sup>2</sup> de área total e 380m<sup>2</sup> de show room, a loja é dividida em dois grandes ambientes. O primeiro, destinado a "vestir o móvel", é composto por uma ampla área para exposição de produtos, mesa de combinações em que o cliente pode simular diversas opções de forma confortável e um espaço de ambientação com vídeos exibindo as diversas possibilidades.

O segundo ambiente é o de projetos, em que os clientes poderão conhecer, combinar e escolher as diversas opções em sistemas de correr, sistemas de abertura e gavetas, puxadores, aramados e acessórios. Em todas as etapas, os clientes são assessorados por consultores especialmente treinados para prestar esse novo modelo de atendimento.

Centro de integração

“O principal objetivo da nova loja é ser um centro de integração e convergência de informações (hub) sobre o móvel moderno, que contará inclusive com um rico acervo bibliográfico sobre móveis, madeiras, projetos e design”, explica Samy Ramuth, presidente da Gasômetro Madeiras. A expectativa da empresa (uma das principais redes de varejo do setor de marcenaria e movelaria do país, com lojas em São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro) é de que ela seja o seu “carro-chefe” para manter as vendas em alta este ano. A rede espera fechar 2016 com crescimento de 13% no faturamento.

Enquanto os varejistas do setor investem em grandes lojas ao estilo home center, que apresentam os produtos de forma impessoal e fora do contexto, o modelo da nova loja da Gasômetro Madeiras

tem como princípio proporcionar um ambiente sensorial com atendimento personalizado, como as lojas de vestuário, que serviram de inspiração.

### Projeto ideal

Segundo Natasha Ramuth, gerente de marketing da Gasômetro Madeiras, o objetivo é que tanto os profissionais quanto os clientes finais tenham contato direto com as últimas novidades em conceitos de design, materiais, tecnologias, cores, texturas, iluminação, ferragens e acabamentos existentes no mercado, ficando também à vontade para testar diversas combinações até chegar ao seu projeto ideal.

A loja conceito faz parte do projeto Gasômetro Madeiras Século XXI, um conjunto de iniciativas inovadoras para integrar a cadeia de suprimentos do “móvel sob medida”, focada nas necessidades do consumidor moderno. “Apesar da profunda crise do setor moveleiro, em que o móvel seriado e o móvel modulado tiveram forte retração nas suas vendas, a demanda de móveis sob projeto vem mantendo seu crescimento sustentável em 2016, por isso consideramos este o momento ideal para inovar e se diferenciar”, considera.