

gA conquista reconhecimento internacional por modernizar empresas do Varejo e Life Sciences

gA do Brasil é a primeira companhia da América Latina a receber o título "Recognized Expertise" da SAP

05/09/2016 16:12:16

São Paulo- Mais um sinal do amadurecimento do varejo e do mercado de Life Sciences, composto pelas empresas dos setores de saúde, laboratórios, hospitais e biotecnologia no Brasil. O gA do Brasil é a primeira companhia da América Latina a receber o Recognized Expertise Life Sciences da SAP, multinacional alemã da área de desenvolvimento de softwares e sistemas.

A indústria de Life Sciences, observa Rodrigo Tricate, diretor do gA, enfrenta grandes desafios, tanto no curto como no longo prazo, o que obriga as empresas a buscar melhorias em suas economias de escala e eficiência operacional, por intermédio da racionalização da cadeia de abastecimento, consolidação de fornecedores, terceirização (fabricação e serviços) e a alavancagem de áreas suportes.

O gA possui mais de 20 anos de experiência na geração de valor a organizações líderes no segmento de Life Sciences. A distinção é feita somente a parceiros avaliados criteriosamente pela SAP com referência às competências técnicas de sua equipe de consultores, excelência comprovada pelo cliente em projetos e alinhamento com a SAP numa visão integrada do setor. O reconhecimento, destaca Tricate, “é fruto de nosso enfoque de transformação e conhecimento da indústria, obtido por meio do desenvolvimento de soluções inovadoras para gerar valor e acompanhar nossos clientes e nos consolida na liderança latino-americana como um parceiro único no segmento”.

O gA (Grupo ASSA), uma das maiores consultorias internacionais na área de transformação de processos de negócios, também conquistou mais um reconhecimento no setor de Varejo, o título de SAP-Validated Expertise em Retail para o Brasil. O prêmio possui critérios restritivos que contemplam: avaliação da expertise e certificação dos consultores nas soluções SAP Retail; referências de clientes sobre a qualidade dos serviços prestados pelo gA; desempenho da equipe de consultores e alinhamento com a SAP.

Para Fernando Gambôa, Diretor Sênior e Head Regional da Indústria de Varejo do gA, a nova premiação consolida o trabalho iniciado há mais de 18 anos no Brasil junto aos principais varejistas

latino-americanos em seus ciclos de transformação, como Lojas Marisa, GRSA e Centauro, entre outros.

“A obtenção deste reconhecimento da SAP reforça nossa posição de liderança no mercado, mediante estratégia consistente que nos impulsiona a estar sempre um passo à frente, para antecipar as necessidades de nossos clientes e inovar constantemente. Colhemos os frutos do pioneirismo no segmento de varejo, com um trabalho ousado e criativo que nos leva diariamente a buscar, através do que temos de mais inovador, soluções visionárias a nossos clientes em toda a América Latina”, destaca Gambôa.

O título soma-se aos demais reconhecimentos concedidos pela SAP ao gA, como o SAP Excellence TOP Deal e os prêmios Impact Awards pelos projetos na Marisa e GRSA, em 2012 e 2014, respectivamente.