

Frete descomplicado: EZ Commerce anuncia integração com Intelipost para oferecer gestão integrada de fretes para e-commerces e varejo multicanal

Ferramenta facilita o gerenciamento de todo o processo logístico, desde a escolha da melhor transportadora para cada entrega e campanhas de frete até rastreamento e auditoria de faturas

15/09/2016 15:38:20

Quando um empreendedor começa a ganhar escala com seu e-commerce, ele conhece um desafio muito maior do que simplesmente implantar e anunciar. Alguns pontos da rotina, como o processo do frete de produtos, podem ser um impedimento para crescer, caso não sejam otimizados. Processos de entendimento de tabelas de fretes, integração com muitos fornecedores e a análise da melhor oferta de opções ao consumidor acabam consumindo tempo e tirando o varejista de seu verdadeiro foco, que é vender.

Para facilitar a logística do varejo e indústria, a EZ Commerce, plataforma para e-commerce, anuncia parceria com a Intelipost, ferramenta para gestão de fretes, para conectar a operação de ponta a ponta e otimizar o processo de venda, sem que o lojista se envolva em processos técnicos. Com a integração, o varejista passa a contar com o gerenciamento de todas as etapas do processo logístico, desde a escolha da melhor transportadora, até o rastreamento, auditoria do frete e reembolso dos Correios, dentre outros recursos.

“A gestão inteligente de frete que conecta o varejista, o transportador e o cliente era considerada um item de “luxo” no nosso mercado. A EZ Commerce, atuando como um ecossistema, tem em sua missão a oferta de bons fornecedores. A Intelipost é uma grande parceira com alta tecnologia e serviço para ajudar nossos clientes com inteligência em gestão de frete, fundamental para conversão de nossas lojas”, afirma Maurício Correa, diretor comercial da EZ Commerce, plataforma com quase dez anos de mercado e vencedora do Prêmio MercadoLivre 2015 na categoria “Melhores práticas em tecnologia”.

“Vemos a EZ Commerce como uma empresa com uma filosofia muito parecida com a nossa, focada em inovação, tecnologia e dinâmica. Essa integração permite às lojas uma visão geral que contempla o ciclo de pré e pós-venda, gerando melhor controle e produtividade para os clientes”, acrescenta Gabriel Drummond, cofundador da Intelipost, que conta com mais de 800 clientes, entre

e-commerces, indústrias, distribuidores e outros.

Mais informações nos sites: www.ezcommerce.com.br e www.intelipost.com.br