

Franquia de hamburgueria é a nova opção de negócio para cidades pequenas

O franchising está em crescimento no Brasil há mais de 20 anos. Em especial, as franquias para cidades pequenas, que são aquelas que atendem um nicho específico de mercado, avançam cada vez mais. A novidade no setor é a Bell Burger Hamburgueria, ideal para municípios menores de até 200 mil habitantes.

04/10/2016 14:00:01

A ideia de criar uma franquia de hamburgueria para cidades pequenas surgiu a partir da insatisfação do consultor de empresas, Alisson Ferreira, com as poucas opções de lugares para comer, passear e se divertir em São Lourenço do Sul (RS), município do interior, com menos de cinquenta mil habitantes.

O jovem empreendedor está no segundo ano de operação da unidade piloto e agora iniciou a segunda etapa da realização do sonho dele, que é expandir a empresa por meio do sistema de franquias e levar a sua receita de sucesso para várias partes do país.

"Foi um trabalho em equipe que levou meses e meses de estudo, de seleção de ingredientes e testes, até criarmos nossos lanches. Eles são feitos com muita qualidade e capricho. Sabe aquele sabor de tempero caseiro? Aquele gostinho delicioso que fica em nossas lembranças? É disso que estou falando. Em breve consumidores de outros lugares vão poder experimentar as nossas delícias", explica Alisson Ferreira - fundador da rede Bell Burger.

São dezenas de hambúrgueres exclusivos combinados com molhos especiais e toque artesanal, lindos de ver e deliciosos de saborear. Além disso, a arquitetura e identidade visual Bell Burger são baseadas na cultura americana dos anos 50.

A ideia é fazer com que o cliente tenha uma experiência inesquecível, em um lugar descontraído, agradável, confortável e jovial.

"Nunca imaginei que seria possível um dia termos uma hamburgueria moderna e charmosa igual a esta em nossa cidade. Adoro me reunir com os amigos aqui", conta Ana Clara Schultz – cliente.

A franquia Bell Burger adota o marketing de vizinhança como estratégia de fidelização da clientela. "Por ser mais fácil de conhecermos uns aos outros, devido ao tamanho da cidade, conseguimos

chamar o nosso cliente pelo nome e prestar um atendimento personalizado”, afirma Ferreira.

Os últimos números divulgados pela ABF- Associação Brasileira de Franchising, mostram que os municípios com Até 100 mil habitantes já representam 86% das 2.243 cidades que possuem operações de franquias.

Fatores como mudanças na economia e no hábito dos consumidores fazem as marcas avançarem para localidades menores.

" Muitas cidades do interior possuem renda per capita semelhante a de grandes centros, isso demonstra potencial de mercado e atrai as redes de franquias, que estão formatando modelos de negócios apropriados para a necessidade das cidades menores", afirma Daniel Costa - consultor de franquias.

A Bell Burger oferece a possibilidade de o empreendedor montar e operar uma unidade com investimento total inicial a partir de R\$ 130 Mil, valor considerado inferior aos praticados em redes tradicionais.

“Investir no segmento de alimentação é muito promissor, primeiro que há sempre grande demanda e tem um risco baixo e depois o investimento inicial na nossa franquia é acessível, o negócio tem uma margem de lucro superior a outras marcas similares”, afirma Ferreira.

Quero me tornar um franqueado, qual o próximo passo?

O interessado primeiramente deve entrar em contato ([clique aqui](#)) e preencher uma ficha de cadastro com seus dados. Logo após será feita uma análise e encaminhada a COF e minuta de contrato para análise do candidato. Dando sequência, assina-se o contrato e efetua-se o pagamento da taxa de franquia.

Qual o perfil do franqueado Bell Burger?

Se identificar com o negócio, ser dinâmico, possuir habilidade de liderança, ter facilidade de relacionamento e ter comprometimento com a empresa.

Qual o trabalho principal do franqueado?

Garantir a operação da loja conforme os padrões estabelecidos pela Franqueadora, prospectar clientes com objetivo de aumentar o faturamento da unidade, primar pelo bom atendimento ao cliente e seguir as diretrizes estratégicas e compromissos estabelecidos pela Franqueadora.

Quais modelos de franquias?

São três modelos de franquias classificados em Nice Bell, Quick Bell e Smart Bell.

QUICK BELL

Área Mínima: 35 m²

Capital de giro: R\$ 30.000,00

Royalties: 4% do faturamento Bruto

Investimento aproximado: R\$ 100.000,00 *inclui taxa de franquia, estrutura, equipamentos, estoque inicial, treinamentos

Retorno: 14-18 meses

Faturamento bruto: 40-60 R\$ Mil

SMART BELL

Área Mínima: 70 m²

Capital de giro: R\$ 30.000,00

Royalties: 4% do faturamento Bruto

Investimento aproximado: R\$ 120.000,00 *inclui taxa de franquia, estrutura, equipamentos, estoque inicial, treinamentos

Retorno: 14-18 meses

Faturamento bruto: 50-70 R\$ Mil

NICE BELL

Área Mínima: 150 m²

Capital de giro: R\$ 30.000,00

Royalties: 4% do faturamento Bruto

Investimento aproximado: R\$ 155.000,00 *inclui taxa de franquia, estrutura, equipamentos, estoque inicial, treinamentos

Retorno: 16-18 meses

Faturamento bruto: 80-100 R\$ Mil.

Serviço:

(11) 4095-5331 – fixo

(11) 9 4971- 9773- Whatsapp

franchising@bellburger.com.br

contato@businessfranquias.com.br