

Franquia de gestão e qualidade ganha destaque frente a outros investimentos

Zorzal Consultores & Assessores Associados busca investidores com interesse e conhecimento no segmento

22/08/2016 17:54:41

O universo das franquias torna-se ano após ano mais complexo e abrangente. O setor está crescendo a passos largos e sua expansão possibilita a entrada de novos modelos, marcas e tipos de franquia. Um segmento que tem ganhado destaque é o de gestão da qualidade. A Zorzal Consultores & Auditores Associados, por exemplo, empresa com onze anos de atuação na área de gestão empresarial e da qualidade, se sobressai na área por contribuir para a evolução das organizações através da implementação, manutenção e otimização dos modelos de gestão, de forma a aumentar a produtividade, reduzir os custos e melhorar a lucratividade das empresas.

A franquia dentro desse segmento tem um grande potencial de sucesso, uma vez que o Brasil tem caminhado para entender e construir uma cultura de produtividade, depois de décadas de estagnação. Na última pesquisa realizada pela Associação dos Profissionais de Gerenciamento de Processos de Negócios (ABPMP), 21% das 641 organizações ouvidas trabalham com gestão de processos há mais de cinco anos, enquanto 57% implementaram há menos de três anos. Quanto aos resultados, 58% dos entrevistados esperam reduzir custos, eliminar desperdícios e simplificar as rotinas. Cerca de 41% desejam aperfeiçoar seu produto/serviço para maior satisfação do cliente e 39% esperam melhorar sua estrutura operacional. Tais números mostram que, apesar de estarmos progredindo, ainda há um longo caminho pela frente.

Visando justamente suprir essas expectativas, a Zorzal oferece serviços estruturados e personalizados capazes de atender as necessidades de cada organização, independente do porte ou área de atuação. Dentre as soluções oferecidas estão consultorias, auditorias e treinamentos na área da qualidade, gestão empresarial, incluindo a implementação de modelos de gestão tendo como referência a consagrada norma internacional ISO 9001. “Qualquer organização que preze por uma gestão de qualidade se destaca no mercado. Se for certificada então, o retorno é ainda maior, visto que tal norma promove a melhoria do sistema de gestão da qualidade para aumentar a satisfação do cliente, que passa a adquirir um produto ou serviço com credibilidade nacional e internacional”, comenta Luciano Zorzal, fundador da empresa.

Outro destaque da empresa é a divisão especializada no segmento de saúde, que conta com o

respaldo de profissionais qualificados na área, como a sócia e responsável técnica pelos projetos do setor, Patrícia Turbay, Avaliadora Líder na Fundação Vanzolini, instituição acreditadora credenciada pela Organização Nacional de Acreditação – entidade não governamental que objetiva promover avaliação constante e aprimoramento contínuo nos serviços de saúde, melhorando a qualidade e a segurança da assistência no Brasil. “Além da implantação da ISO 9001, nós trabalhamos com alguns serviços especializados para o setor, como a Acreditação ONA, uma certificação semelhante a ISO, porém mais específica e mais completa para o segmento, o gerenciamento de riscos em saúde, a qualificação da rede credenciada das operadoras de saúde, otimização de processos, auditorias e avaliações”, explica Turbay.

Mais do que acreditar que as organizações com melhores modelos de gestão são mais eficazes e, por isso, fazem a diferença na sociedade, a Zorzal vivencia esse propósito na prática, aplicando na sua cultura, os conceitos e práticas que dissemina aos seus clientes. Não é à toa que a empresa possui seis prêmios da qualidade em seu portfólio e está entre as primeiras consultorias brasileiras já certificadas na última versão da ISO, atualizada no final de 2015.

A empresa já possui dois franqueados, um em Macaé e outro em Salvador, que iniciou sua operação no mês de julho. Para estes, o grande atrativo de investir na Zorzal está na possibilidade de abrir o próprio negócio dentro de uma área que sentem prazer em atuar. “O franqueado atua como um verdadeiro empresário. Para garantir seu crescimento contínuo, nós direcionamos seu atendimento a empresas com, no máximo, cinquenta funcionários. Assim, garantimos que ele tenha maior volume de vendas e cresça com sustentabilidade. Acima desse porte, o trabalho é reportado à nossa matriz”, ressalta. A taxa de lucratividade do negócio é cerca de 30%, um valor bem elevado em se tratando do mercado de franquias.

Para 2016, o plano é continuar crescendo. “Nossa expectativa é fechar o ano com seis novas unidades em funcionamento. Buscamos franqueados que possuam competência técnica na área de gestão e estejam nas principais cidades do país”, finaliza Zorzal.

Investimento:

Taxa de franquia: R\$ 40 mil

Instalação: R\$ 9.6 mil (aproximado)

Capital de giro: R\$10 mil

Total: R\$ 59,6 mil

Royalties: 12% do faturamento bruto

Fundo cooperado de marketing: R\$ 650 mensal

Prazo de retorno: 12 a 16 meses

Faturamento médio mensal estimado: R\$ 50 mil

Estimativa de lucratividade: 30%

