

## Franquia da Quem Disse, Berenice? comemora sucesso no Shopping Pelotas

Mais uma loja recém-inaugurada no Shopping Pelotas e novidade na região sul do Rio Grande do Sul, a franquia da Quem Disse, Berenice? é a quarta loja da marca no estado.

**29/08/2016 14:30:14**

Mais uma loja recém-inaugurada no Shopping Pelotas e novidade na região sul do Rio Grande do Sul, a franquia da Quem Disse, Berenice? é a quarta loja da marca no estado. Com uma proposta pronta para quebrar barreiras no mundo das maquiagens e provar que “tudo pode”, a Quem Disse, Berenice?, chegou ao Shopping Pelotas e já comemora as boas vendas no seu início.

A loja foi uma aposta da já lojista do shopping, Regina Satte Alam, também proprietária do O Boticário, pertencente ao mesmo grupo da Quem Disse, Berenice?. Para Regina, investir no shopping em uma segunda loja é uma segurança de quem já tem um retorno positivo. “As vendas com a linha do Boticário são ótimas e a “Quem Disse” tem uma proposta voltada justamente para o shopping, por isso eu quis iniciar por ele esse novo investimento, sabia que daria certo”, explica ela.

A marca passou por um período de seis meses funcionando em um quiosque enquanto a loja estava em obras. A receptividade do público ainda no início foi o que surpreendeu Regina. “Muitas pessoas comentavam que finalmente a marca estava em Pelotas e eu não imaginei que teria tanta repercussão”, comemora ela, acrescentando que os primeiros dias foram de sucesso no espaço definitivo da loja. Porém, a lojista ressalta que as boas vendas são resultado de um conjunto de ações. “Nós investimos em propagandas, novidades, tentamos fazer com que o cliente vá até loja, não ficamos esperando que ele chegue, isso é um diferencial”, afirma.

Quem Disse, Berenice?

A marca do grupo O Boticário está no mercado desde 2012 e já possui mais de 130 pontos de venda no país e vendas também por e-commerce. A linha aposta em cores, texturas, irreverência e bom humor para convencer as mulheres de que elas podem se sentir livres e bonitas como desejarem e encontrarem a maquiagem que mais combina com a sua pele e estilo de vida.