

Franquia barata atinge presença em mais de 20 estados do Brasil

Inaugurada a pouco mais de um ano a PremiaPão está cada vez mais impactando e trazendo o empreendedorismo para todo o país. Trazendo sua ideia totalmente nova e a grande oportunidade para as pessoas que sempre tiveram o desejo de empreender, a PremiaPão está continuamente atingindo os vários estados do Brasil.

09/09/2016 10:59:11

Inaugurada a pouco mais de um ano a PremiaPão está cada vez mais impactando e trazendo o empreendedorismo para todo o país.

Trazendo sua ideia totalmente nova e a grande oportunidade para as pessoas que sempre tiveram o desejo de empreender, a PremiaPão está continuamente atingindo os vários estados do Brasil. Não só o nordeste, onde fica instalada a sede da empresa, mas grandes regiões metropolitanas como São Paulo, Florianópolis, Manaus, Goiânia, entre outras já aderiram a nova maneira sustentável de trazer os negócios locais para a população.

Caminhando contrária a crise econômica atual do país, a PremiaPão, nos últimos dois meses alcançou números expressivos na expansão da sua rede. Chegando até em lugares como o Acre, Rondônia, Mato Grosso e Paraná. Assim como sendo reconhecida pelo "Guia de Franquias" da Pequenas Empresas & Grandes Negócios (PEGN), listado na categoria de serviços gerais e no ranking das 87 redes de franquias Home-based mais baratas.

Mas como tudo isso foi possível em tão pouco tempo? Desde os primeiros franqueados a PremiaPão teve o grande cuidado de não só abrir franquias, mas sim construir franquias de SUCESSO, replicando seu modelo de gestão e cultura empresarial para os microempresários. Ao trazer um suporte diário aos franqueados, a PremiaPão tem como objetivo disseminar cada vez mais a cultura do empreendedorismo e da sustentabilidade, mostrando que toda pessoa pode ser um grande empresário apenas com a vontade de inovar.

Analisando o resultados nos últimos meses, a PremiaPão almeja crescer ainda mais estando com de 150 unidades espalhadas por todo o Brasil e presente nos últimos seis estados brasileiros que restam para finalizar o ano 2016. "Tivemos que reavaliar nosso planejamento de expansão, devido

ao crescimento inesperado acima do planejado, onde serão de 100 franquias, passará a ser de 150 até o final de 2016." Diego Castro, Direto de Expansão.