

## Flavors apresenta nova linha de produtos Hario e de chás gourmet no 11º Espaço Café Brasil durante Semana Internacional do Café

A Flavors, referência no mercado de food service premium, estará presente no 11º Espaço Café Brasil da Feira Internacional do Café, que acontece de 21 a 23 de setembro na Expominas. Os visitantes poderão conhecer sua linha de produtos A&B e utensílios para café filtrado de marcas internacionais de alta qualidade e os novos chás gourmets da Flari, sua marca própria.

**21/09/2016 09:35:39**

A Flavors, referência no mercado de food service premium, estará presente no 11º Espaço Café Brasil da Feira Internacional do Café, que acontece de 21 a 23 de setembro na Expominas. Os visitantes poderão conhecer sua linha de produtos A&B e utensílios para café filtrado de marcas internacionais de alta qualidade e os novos chás gourmets da Flari, sua marca própria.

Há uma grande expectativa também para os novos acessórios da Hario, marca japonesa líder na categoria, que trazem design mais sofisticado e materiais nobres como metal e madeira de oliva, além da sua linha completa em utensílios. Coadores como o consagrado V60, filtros, chaleiras, moinhos, sifões de café, entre outros acessórios imprescindíveis na hora de preparar um bom café, vão encantar os profissionais do setor e os fãs da bebida.

Seguindo as tendências mundiais e a crescente demanda por um produto mais saudável, a empresa vai apresentar sua linha de chás gourmet, composta por uma variedade de 12 sabores. Todos elaborados com blends selecionados de chás e infusões, divididos em chás branco, verde, oolong e preto, de acordo com a época da colheita e forma de processamento.

O mercado de chás vem crescendo muito no Brasil e deve movimentar de R\$ 1,5 bilhão até 2018. Os dados são da Euromonitor International, líder mundial em pesquisa de estratégia para mercados consumidores, que estima ainda que o crescimento do setor chegue a 50% nos próximos cinco anos.

### Sobre a Flavors

Há 13 anos é referência nos segmentos de coquetelaria e cafeterias, oferecendo produtos premium de reconhecimento mundial e soluções inovadoras ao mercado de alimentos, bebidas e serviços de alimentação fora do lar (food service). Em sua carteira de clientes estão as principais redes varejistas e de food service do país.

## Sobre o 11º Espaço Café Brasil

Plataforma de negócios para o mercado de cafés, com área de exposições e atrações focadas para os produtores rurais, cooperativas, torrefadores, exportadores, varejistas, empreendedores, food service, baristas e consumidores. No ano passado o evento contou com 150 marcas expositoras, que atraíram 13 mil profissionais e interessados, e gerou mais de R\$ 25 milhões em negócios diretos.

11º Espaço Café Brasil - SEMANA INTERNACIONAL DO CAFÉ

STAND FLAVORS – Rua D, stand D8

21 a 23 de setembro de 2016

Expominas – BH AVENIDA AMAZONAS, 6.030 GAMELEIRA - BELO HORIZONTE (MG)

CEP: 30510-000 – BRASIL - [www.semanainternacionaldocafe.com.br](http://www.semanainternacionaldocafe.com.br)