

## Filtro de saída: a funcionalidade que o seu email corporativo precisa

Muitas empresas não sabem, mas manter a segurança das mensagens que saem do seu servidor de email é extremamente importante. Descubra como o filtro de saída, uma funcionalidade do antispam Unodata, pode manter sua conta segura e evitar que caia na black list de clientes e fornecedores potenciais do seu negócio.

**17/08/2016 12:11:52**

Sempre falou-se em antispam filtrando aquilo que chega de indesejado, vírus, fraudes, entre outros. As necessidades mudaram, as tecnologias foram aprimoradas e cada vez mais as empresas têm se preocupado em proteger também o que sai do servidor de e-mail. Uma senha roubada, uma aplicação mal configurada, um usuário mal informado ou mesmo um vírus em uma estação, pode causar um enorme transtorno. IPS em listas negras, má reputação do domínio, alto tráfego na link, entre outras dores de cabeça.

O filtro de saída Unodata é a funcionalidade ideal para evitar que isso aconteça. Além de manter seu e-mail seguro, o filtro de saída faz o processo de verificação por vírus, URLs perigosas, macros, arquivos executáveis e, ainda, possibilita limitar o número máximo de envios por hora para departamentos / usuários específicos da sua empresa, com um nível de personalização surpreendente para atender qualquer necessidade.

Caso uma conta exceda o valor estabelecido, pode ser tomadas decisões diferentes como:

**Rejeitar** – o remetente que exceder a taxa limite é automaticamente bloqueado e as novas mensagens serão rejeitadas.

**Falha Temporária** – o remetente que exceder a taxa limite é automaticamente bloqueado e as novas mensagens são mantidas no antispam com falha temporária. Após uma verificação por parte do administrador, o envio pode ser permitido ou bloqueado definitivamente.

Na imagem do gráfico, mais abaixo, podemos observar um caso real. Imagine se o filtro de saída não estivesse em funcionamento:

Cerca de 360 mil mensagens de um único usuário em um dia ou quase 4 milhões de mensagens indesejadas seriam enviadas para o mundo. Certamente a reputação do IP e domínio ficariam

comprometidas com a inclusão em RBLs como Sorbs, Spamcop, entre tantas outras.

Sobre a Unodata:

A Unodata atua no mercado de segurança para e-mail desde 2006 e desde então vem conquistando a confiança de importantes organizações públicas e privadas no país, sempre prezando pela eficiência e agilidade na resolução de problemas.