

Experience Bots Day reúne players globais para debater o panorama de mercado

Superplayer é pioneiro no segmento musical com seu chatbot Zak

05/10/2016 13:26:39

Porto Alegre (RS), 5 outubro de 2016 – Nesta quarta-feira, 05/10, o segmento de inovação e tecnologia dedicado aos chatbots, tendência mundial já iniciada no Brasil, ganha um evento exclusivo com a presença de players relevantes desse mercado no Brasil. Batizado de Bots Experience Day (<http://forummobile.com.br/programacao/bots-experience-day/>), o encontro aborda temáticas relacionadas ao desenvolvimento, à distribuição e à monetização dos chatbots e mostra diversas aplicações desses softwares de inteligência artificial, a exemplo de conteúdo, atendimento ao consumidor e venda de produtos e serviços. O Superplayer (www.superplayer.fm), plataforma de recomendação musical, será um dos cases apresentados. Também participam do evento Facebook, IBM, Movable, UOL, Vivo, Elo7, Bluelab, Intervalor, Take.net, KiiK e Calamar.

“Fomos precursores com o Zak, pois inauguramos o Facebook Messenger nesse âmbito musical e, em apenas um mês, nosso chatbot enviou quatro milhões de mensagens aos usuários. Entendemos essa rápida aderência por parte de nosso público-alvo em função de se tratar de mais conveniência e praticidade para o dia a dia”, ressalta o CEO do Superplayer, Gustavo Goldschmidt.

O Zak foi lançado em maio e seu funcionamento está baseado em plataformas diversas, como Android, Slack (a maior ferramenta de messaging corporativo do mundo) e Facebook Messenger. A partir daí o usuário interage com o bot, por intermédio de mensagens instantâneas e solicita músicas relacionadas às suas preferências – é possível pedir por gênero e artista em inglês ou português –, o que simula uma interação com um ser humano.

Vale lembrar que os aplicativos de troca de mensagens possuem uma penetração gigante entre os usuários de smartphones e são utilizados diariamente por bilhões de pessoas no mundo inteiro. Conforme informações do Facebook, atualmente, 900 milhões de pessoas e 700 milhões de pessoas usam, de forma ativa, o WhatsApp e o Messenger a cada mês, respectivamente. E mais de 60 bilhões de mensagens são processadas todos os dias por meio dessas duas plataformas, o equivalente a mais de três vezes o que é enviado por SMS.

Serviço – Bots Experience Day

Data: 5 de outubro de 2016 (quarta-feira)

Horário: de 8h30 às 18h

Local: WTC Events Center

Endereço: Av. das Nações Unidas, 12.551 – Brooklin Novo / São Paulo (SP)

Mais informações: <http://forummobile.com.br/programacao/bots-experience-day/>

Sobre o Superplayer

Com apenas três anos de mercado, o Superplayer (www.superplayer.fm), plataforma de recomendação musical que reúne músicas para todos os momentos, já se consolidou como um dos precursores em inovação no cenário musical brasileiro. No ano passado, lançou um robô pioneiro e dotado de inteligência artificial, que é capaz de se comunicar por meio de plataformas como Android, Slack (a maior ferramenta de messaging corporativo do mundo) e Facebook Messenger. Ao acessá-lo, é possível interagir por intermédio de mensagens instantâneas e pedir músicas com base em gênero e artista, nos idiomas inglês ou português.

No total, o Superplayer oferece centenas de playlists organizadas por sentimentos, gêneros, temas especiais e estações de artistas. Seus aplicativos já foram baixados mais de três milhões de vezes, e suas plataformas contam com um milhão de usuários ativos mensais. É possível acessá-lo gratuitamente e também fazer assinaturas para ouvir às músicas de forma ininterrupta – R\$ 5,90 (mensal), R\$ 45,00 (oito meses) e R\$ 49,00 (anual com promoção momentânea de 30%).

Link Facebook Messenger: m.me/musicbysuperplayer

Link Fanpage: <https://www.facebook.com/MusicBySuperplayer/>

Link Slack: <http://zak.superplayer.fm/slack/>

Link app

Android: https://play.google.com/store/apps/details?id=fm.superplayer.jukebot&hl=pt_BR

Link app iOS: <https://itunes.apple.com/br/app/superplayer-music-playlists/id691456396?mt=8>