

EXAME inicia o curso de mentoria em parceria com a Fundação Dom Cabral

Com encontros marcados até o final do ano, curso – que começou nesta segunda, dia 8 -, reúne CEOs de grandes empresas e convidados da publicação

10/08/2016 15:14:16

EXAME realizou nesta segunda-feira, 8 de agosto, o primeiro encontro do curso de mentoria para empreendedores de pequenas e médias empresas. Os CEOs Walter Longo, presidente do Grupo Abril, Mateus Bandeira, da Falconi, Marcelo Queiroz, da TetraPak, Paula Belliza, da Microsoft, Wilson Poit, da Poit Energia, Rômulo Dias, da Cielo e Fábio Barbosa, da Gávea Investments, Alexandre Costa, da Cacau Show; Walter Schalka, da Suzano Papel e Celulose; e Nildemar Secches, conselheiro Itaú-Unibanco, Weg e Ultrapar, integram o grupo de mentores ao longo do curso.

O diretor de redação da EXAME, André Lahoz, abre o evento com a palestra A Nova Cara da Empresa Familiar. Como convidado, o economista Eduardo Giannetti estará presente também na abertura. Sebastião Bomfim Filho, empresário da rede de lojas esportivas Centauro, encerra o primeiro dia de curso com palestra no auditório.

Nos encontros, os empresários vão compreender como lidar com questões da empresa de forma crítica para a sustentabilidade de seu negócio e se preparar para posicionar a empresa nos próximos ciclos de crescimento. De acordo com André Lahoz, o curso mostra a forma de aproximar dois públicos que se conhecem muito bem: os presidentes de grandes empresas e os empreendedores. “O CEOs são pessoas treinadas em resolver problemas e melhorar suas empresas; são, portanto, mentores ideais para os empreendedores, que geralmente são pessoas muito solitárias na hora de lidar com problemas de gestão que surgem em suas empresas”, afirma. Segundo ele, o curso é um projeto importante para posicionar a marca EXAME como parceira das pequenas e médias empresas em suas trajetórias de crescimento.

Empresas de diferentes segmentos - como finanças, seguros, construção, mercado imobiliário, tecnologia e turismo - estão inscritas no programa, do qual participam seus presidentes, sócios, herdeiros e executivos. O curso segue até o mês de dezembro com temas do universo empresarial, como alternativas para financiar o seu crescimento, o desafio de perpetuar a história vencedora de sua empresa e como são dirigidas e estão organizadas as empresas inovadoras que dominam o

mercado. Os inscritos terão acesso a uma plataforma de apoio e conteúdo extra gerado pelas equipes da EXAME e da Fundação Dom Cabral.

Programação completa:

[Empreendedores serão divididos em dois grupos que se alternam entre atividades]

Tempo 1

Grupo 1, das 10h às 11h – André Lahoz: A Nova Cara da Empresa Familiar

Grupo 2, das 10h às 11h –Mentoria

Tempo 2

Grupo 2, das 11h às 12h- André Lahoz: A Nova Cara da Empresa Familiar

Grupo 1, das 11h às 12h –Mentoria

Das 12h às 14h: Almoço com o convidado EXAME – Economista Eduardo Giannetti

Auditório

Das 14h às 15h – Integração dos empreendedores

Das 15h às 16h30 - PAINEL FDC – “Como transformar sua média empresa em uma grande organização”.

Crescimento: Estratégia e execução para o crescimento da empresa.

Metodologia: Exposição com painel de debates

- Como definir uma estratégia vencedora de crescimento em um cenário complexo e incerto?
- Como assegurar que a estratégia de crescimento seja bem executada?

SERVIÇO

Curso EXAME Mentoria PME

Data: 5 encontros, de agosto a dezembro

Local: São Paulo/SP

Mentores: 25 CEOs