

Ex-alunos do MBA executivo da University of Pittsburgh discutem temas relevantes para a carreira durante evento em São Paulo

Um grupo formado por 60 ex-alunos do MBA executivo da University of Pittsburgh se reuniu no dia 19 de setembro, no auditório da Johnson & Johnson, em São Paulo, para assistir a uma palestra ministrada pela especialista em carreiras, Sofia Esteves, fundadora do Grupo DMRH e Cia de Talentos. No evento, Sofia detalhou os resultados do Brasil de uma pesquisa realizada com 72 mil executivos sobre o tema “Carreira dos Sonhos”.

05/10/2016 09:03:35

Um grupo formado por 60 ex-alunos do MBA executivo da University of Pittsburgh (www.emba.pitt.edu) se reuniu no dia 19 de setembro, no auditório da Johnson & Johnson, em São Paulo, para assistir a uma palestra ministrada pela especialista em carreiras, Sofia Esteves, fundadora do Grupo DMRH e Cia de Talentos. No evento, Sofia detalhou os resultados do Brasil de uma pesquisa realizada com 72 mil executivos sobre o tema “Carreira dos Sonhos”.

A pesquisa aconteceu nos meses de fevereiro e março de 2016 e investigou as aspirações de carreira e as empresas nas quais os jovens, a média gestão e a alta liderança sonham em trabalhar. Ela descobriu que o que os profissionais de diferentes gerações querem para suas carreiras e esperam da empresa onde desejam trabalhar é muito parecido. “Ao analisar por tanto tempo os desejos de carreira dos jovens e por conviver com os desafios diários da média gestão e da alta liderança, percebemos que havia mais semelhanças do que diferenças. Por isso, decidimos investigar a jornada profissional como um todo, ampliando o escopo da pesquisa. Acreditamos que a melhor forma de contribuir para o desenvolvimento de pessoas e organizações é conhecer suas necessidades e desejos, jogando luz sobre questões relevantes quando o assunto é carreira”, afirma Sofia Esteves.

O líder da associação de ex-alunos do MBA executivo da University of Pittsburgh no Brasil, e presidente da Home Agent, Fabio Boucinhas comentou que as iniciativas como esta palestra aumentam a ligação entre os participantes, reforçando a marca do MBA executivo internacional e a sua importância para o desenvolvimento da carreira dos ex-alunos. “Acreditamos na construção de uma rede de relacionamento como essa que possa refletir junto sobre assuntos importantes como o papel da carreira ”, concluiu Fabio Boucinhas.

