

## Evento CMO Digital Marketing promete levar inovação às areias do Sofitel Jequitimar Guarujá, num fim de semana, em outubro

Conteúdo e networking são as bases do evento, que tem curadoria e participação de Martha Gabriel conduzindo um Talk Show

**06/10/2016 10:00:32**

Entre os dias 28 e 30 de outubro, sexta-feira a domingo, o Digitalks promove o CMO Digital Marketing Weekend, no resort Sofitel Jequitimar Guarujá. Trata-se de uma imersão sobre o setor digital, que reunirá CMOs, CEOs, Diretores de Marketing e Empresários da Indústria e Varejo para discutirem o que há de mais atual sobre o segmento, através de palestras e networking.

Esta é a primeira edição do evento, que foi idealizada para acompanhar a crescente transformação digital no país. O evento é exclusivo para anunciantes, agências e fornecedores, desde que estejam acompanhados de anunciantes (mediante aprovação).

O CMO Digital Marketing reúne conteúdo, com palestras e painéis, e networking, e terá a participação de Martha Gabriel para comandar um Talk Show com José Salibi Neto, Cofundador da HSM e para palestrar sobre Tendências em Marketing e Business.

Entre os demais temas abordados estão Disrupção Digital: onde estamos e para onde vamos?, com a presença de Mauro Segura, da IBM, e Cristiano Dencker, da Accenture, Educação para a Transformação Digital da Organização, com Romain Mallard, da CrossKnowledge e o painel Vivendo a Era Digital traz German Carmona, da Air France KLM, no comando.

Serão apresentados mini-teds sobre CMO do futuro: habilidades, competências e o trabalho, Liderança Distribuída, Economia da felicidade e produtividade e Wrap up, com Martha Gabriel.

“O foco do CMO Digital é reunir os principais executivos de marketing, da indústria e do varejo para debaterem o cenário digital, numa verdadeira imersão, que privilegia o conteúdo unido ao networking, principais ferramentas de negócios da atualidade”, declara Flavio Horta, diretor do Digitalks.

O evento acontece no Resort Sofitel Guarujá Jequitimar, que fica na Avenida Marjori Prado, 1.100, Praia de Pernambuco, no Guarujá, entre os dias 28 e 30 de outubro, e tem preços a partir de duas

parcelas de R\$ 2.100,00 (para duas pessoas). Estão incluídos hospedagem no resort, coquetel de abertura, dois cafés da manhã, dois almoços, um jantar de negócios, um after drink e o ingresso Full Pass para as palestras e debates.

A inscrição deve ser feita no site da Digitalks, através do link <http://digitalks.com.br/eventos/cmo-digital-marketing-weekend-2016/>. Informações através do e-mail [forum@digitalks.com.br](mailto:forum@digitalks.com.br) ou do telefone (11) 3159-1458.

## Sobre o Digitalks

O Digitalks, empresa do Grupo iMasters, é o principal programa de desenvolvimento e negócios de marketing digital, especializado em difundir e promover conteúdo relacionado ao setor de marketing digital em todas as mídias. Para tanto, realiza atividades que possibilitam a abertura de novos mercados e a geração de negócios entre as empresas do setor em todo o país.

Com 7 anos de atuação no mercado, o Digitalks já atingiu mais de 60 mil profissionais que interagem através dos eventos, treinamentos, congressos, fóruns, revista e portal de marketing digital ao longo dos anos. Para 2016, o conteúdo continua sendo privilegiado nos eventos em todo o país, cujo próximo destaque é a Missão para Silicon Valley, em dezembro.

O projeto é um oferecimento da Fecomercio SP, IBM, PwC e Twitter e é mantido pelas empresas Admatic, All iN Marketing Cloud, Apiki, CRP UP, +Digital Institute, Dinamize, Goobec, HubSpot, LeadMedia, Locaweb, Maple Brasil, Media Response, Rakuten, ReachLocal, Seekr, SEO Marketing, SharpSpring, ShopBack, Taboola, Ve Interactive, Vitrio, Vtex, Wix, Yahoo e Zanox. O projeto tem o apoio dos Business Partners: Contentools, Digitalents, LinkBrand, Putz Filmes, Smarkio, Siegel Press, Venda e Cia e Video Click.

## Serviço – CMO Digital Marketing

Data: 28 a 30 de outubro (sexta-feira a domingo)

Local: Resort Sofitel Guarujá Jequitimar – Av. Marjori Prado, 1.100, Praia de Pernambuco

Investimento: a partir de duas parcelas de R\$ 2.100,00 (para duas pessoas).

Inscrições: <http://digitalks.com.br/eventos/cmo-digital-marketing-weekend-2016/>

Informações: [forum@digitalks.com.br](mailto:forum@digitalks.com.br) e (11) 3159-1458