

# Estudo revela as 300 maiores empresas do varejo brasileiro

Análise também aponta o grau de maturidade, as melhores práticas e as tendências do setor

**31/08/2016 11:21:57**

A SBVC (Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo) apresentou ao mercado o ranking "AS 300 maiores empresas do varejo brasileiro 2016", que além das top 300 trouxe um levantamento completo do setor, incluindo faturamento, número de unidades e área de atuação, o desempenho do setor e o e o esforço dos varejistas para manterem suas operações lucrativas diante da situação econômica do País.

Maurício Tadeu de Luca Gonçalves, CEO do Group PWA GGI, apoiador do ranking, destaca a importância do estudo para a identificação das boas práticas de mercado. "Trata-se de um estudo completo, que mostra o momento atual do varejo e aspectos relevantes do mercado que podem ajudar no desenvolvimento dos negócios e em novos insights ou políticas de governança", diz.

De acordo com o estudo, a soma do faturamento das "top 300" é de R\$ R\$ 531 trilhões, o que representa 23,62% do total do varejo nacional de bens e consumo (exceto automóveis e combustíveis), de acordo com o IBGE .

O maior grupo de varejo do Brasil é o Grupo Pão de Açúcar, com faturamento de R\$ 65,45 bilhões, 2.181 lojas e 146 mil funcionários. Vinte e nove das 300 empresas listadas são de capital aberto e 55 já possuem conselho de administração. Outro dado positivo, que mostra a maturidade do setor, é que 109 das 300 já faturam mais de R\$ 1 bilhão.

O estudo mostrou também a relevância do varejo na geração de empregos. As 300 maiores juntas empregaram mais de um milhão e 600 mil brasileiros; só as 10 maiores empregaram 444 mil pessoas. Das 300 avaliadas, 102 cresceram mais de 10% em 2015.

Mais destaques:

- O setor com maior número de empresas no Ranking é o de Supermercados, com 150 representantes, quatro deles no top 10 do varejo;

- Treze das 300 empresas listadas possuem mais de mil lojas, sendo que sete delas atuam no sistema de franquias;
- O Boticário é a empresa com mais lojas no Brasil, seguida por Subway, Ortobom, Cacau Show e am/pm;
- Entre as 300 maiores existem 43 redes de franquias, um número relativamente modesto, considerando que mais de três mil empresas adotam esse sistema.

O ranking completo está disponível para download no site <http://sbvc.com.br/ranking-sbvc-as-300-maiores-empresas-do-varejo-brasileiro-2016/>