Esportes 360° transforma clientes Prezunic em atletas em um vídeo exclusivo

A ação, criada para o Prezunic, proporcionava aos clientes a experiência de sentir-se um atleta campeão.

16/09/2016 15:50:56

Em um momento propício ao esporte no Rio de Janeiro, quando a cidade recebia os Jogos Olímpicos, a agência Enzimas em Ação preparou uma ação para a rede de supermercados Prezunic, batizado Esportes 360°.

O projeto utilizou um equipamento de captação de imagens exclusivo, desenvolvido pela Enzimas, que gerava um vídeo filmado em 360°, onde o participante atuava como um atleta. O vídeo permitia visão total do participante posicionado no centro de um estádio lotado.

O cliente pôde optar entre cinco esportes para fazer sua performance: basquete, boxe, ginástica rítmica, ciclismo e levantamento de peso. Vestimentas e equipamentos profissionais característicos de cada esporte serviram como acessórios e compuseram o visual do participante. Ao fim, os participantes eram instruídos por um diretor de cena a executar alguns movimentos de acordo com o esporte escolhido durante a gravação do vídeo.

O material finalizado era um vídeo incrível, em 360° com trilha sonora, gritos da torcida e que, posteriormente, podia ser resgatado em um hot site desenvolvido para o projeto. A ação durou 45 dias e contou com a presença de personalidades, como o ídolo do vôlei Giba, que gravou seu vídeo atuando como um atleta de basquete.