

Especialista internacional destaca o futuro do self procurement em São Paulo

Durante Fórum de Compras & Sourcing, Anthony Porter da empresa Acxiom, ressaltou que os profissionais precisam repensar a sua postura frente ao consumidor; Estudo foi apresentado nesta quarta-feira (05), no Teatro Net em São Paulo

07/10/2016 16:23:42

O futuro da área de compras. Este foi o assunto abordado no último Fórum de Compras & Sourcing promovido pelo Inbrasc, escola de negócios focada na área de Supply Chain da Febracorp University. Para embasar o evento, foi apresentada uma recente pesquisa feita pelo Anthony Porter da empresa Acxiom, a fim de discutir a situação atual do setor com a chegada da tecnologia.

A chegada dos shoppings, nos anos 80, foi uma grande evolução para a população na época, mas, em busca de conforto e, com a ajuda da tecnologia atual, os consumidores realizam as compras por catálogos ou de forma online. “A Tecnologia em nuvem está perturbando o setor de compras, já que as pessoas ficam mais exigentes, pois através de seus dispositivos, conseguem fazer uma pesquisa mais rápida profunda, apresentando um resultado mais eficaz, com preços mais baratos e maior variedade”, explica o especialista.

Ainda de acordo com ele, vivemos em uma sociedade móvel e as pessoas estão buscando praticidade e conforto. Por isso, as grandes empresas do setor estão passando por uma fase de transição e devem apostar em plataformas online que, além de serem mais baratas, atingem melhor o consumidor final nos tempos modernos. “Como os consumidores farão suas compras daqui um ano? Por meio de softwares? Precisamos criar estratégias para falar de riscos e traçar um cenário futuro”, completa Anthony.

O Fórum de Compras & Sourcing foi realizado na terça-feira (04) e na quarta-feira (05), com a presença de dois especialistas internacionais.