

Epson lança impressoras voltadas para pequenas e médias empresas

Modelos da linha WorkForce Pro estão sendo vendidos pelo site parceiro Impressora.com

10/10/2016 11:37:27

Apesar de vivermos e trabalharmos em um mundo cada vez mais digital, com serviços como armazenamento em nuvem e envios de documentos via smartphones e tablets, uma impressora continua sendo essencial para o bom funcionamento de uma empresa. Setores jurídico, logístico, contábil, entre outros, ainda possuem uma alta demanda de impressão de documentos diário, sendo indispensável uma impressora capaz de atender a necessidade dentro de um ambiente corporativo. Com foco neste nicho de mercado a Epson traz para o Brasil, através da loja parceira Impressora.com , a sua nova linha de impressoras WorkForce Pro.

“A nova linha da Epson chega justamente para permitir que pequenas e médias empresas consigam atender sua demanda de impressão de forma rápida, eficaz, e com um gasto de tinta incrivelmente baixo”, explica Adriana Maia da Impressora.com.

Os modelos WF-5190 e WF-5690 contam impressão colorida de alta resolução, exclusiva tecnologia de cabeça de impressão Precision Core e tintas DURABrite Pro, capazes de produzir impressões resistentes à água e marcadores de texto, aumentando a durabilidade do documento.

“Normalmente um gestor não costuma levar em consideração o gasto com impressão. Acaba sendo tratado como um custo marginal. Se calcularmos o quanto uma empresa pode economizar com tinta e papel ao adotar impressoras eficientes o resultado é impressionante. Além disso, uma cabeça de impressão inferior pode gerar impressões manchadas ou desalinhadas, por exemplo, fazendo com que seja gasto mais tempo, mais papel e mais tinta apenas para refazer o resultado ruim”, completa Adriana.

Em seu lançamento, o modelo WF-5190, com WiFi Direct e impressão duplex, é vendido por R\$3.299,00. Já o modelo WF-5690 está sendo vendido por R\$4.149,00.