

Epson entra no mercado de sublimação e lança impressoras têxteis

Depois de fazer sucesso com as impressoras com tanque de tinta embutido e auxiliar ainda mais o mercado de sublimação, a Epson adquiriu 100% do capital da Fratelli Robustelli, empresa especializada na indústria da impressão têxtil.

31/08/2016 16:57:41

A Epson, uma das maiores fabricantes de impressoras do mundo, anunciou no fim do primeiro semestre 2016 a aquisição de 100% do capital da empresa italiana Fratelli Robustelli Srl, fabricante de impressoras têxteis e referência no mercado mundial.

Essa iniciativa solidifica a estratégia da Epson no mercado têxtil digital, reforçando sua linha de produtos e melhorando a expertise no processo de fabricação de máquinas e impressoras Epson com melhor custo benefício.

A Epson apresenta um poderoso movimento a respeito do mercado de impressão, a sublimação. Esta técnica possibilita manufaturar diversos objetos personalizados com tinta sublimática, prensa térmica e a adição de uma película protetora.

As impressoras voltadas ao mundo têxtil possuem tecnologia capaz de sublimar as imagens diretamente no tecido. A primeira impressora lançada foi batizada de Monna Lisa e possui tecnologia digital, o processo é mais curto e não necessita de placas ou prensas. Utiliza-se de 40% a 75% menos água em seus processos, por isso, é considerada ecológica.

É comum encontrar impressoras Epson com tecnologia inkjet sendo utilizadas pelos profissionais da área de personalizados e o lançamento da nova linha promete impulsionar novos e antigos negócios.

As impressoras Epson são famosas por adotar soluções inovadoras para a área, sejam elas com relação à qualidade, à manutenção do equipamento ou à economia de insumos e maquinário.

A inclusão da italiana Robustelli ao grupo faz com que a fabricante japonesa utilize a capacidade de manufatura realizada para a confecção das impressoras Epson, ampliando o alcance de suas máquinas ao redor do mundo.

No Brasil, a Epson vem utilizando eventos relacionados ao setor, como a feira Frebratex 2016, ocorrida neste mês de agosto em Santa Catarina para divulgar oficialmente a nova aquisição.

Segundo o diretor-superintendente da Abit, Fernando Pimentel, estima-se que aproximadamente 50 mil toneladas de produtos têxteis sejam trazidos nas malas por ano. A tendência é que essas compras agora sejam feitas no Brasil. Falou, em discurso promissor.